

JANVIER/FÉVRIER 2026
FRANCE N° 194

AD

Décoration Les
tendances
à suivre
en 2026

PORTRAIT Ces artisans d'art maîtres du trompe-l'œil
VISITES PRIVÉES À Biarritz, Amman, Londres, New York... 6 intérieurs hauts en couleur
STYLE Toutes les nouveautés tissus qui nous inspirent



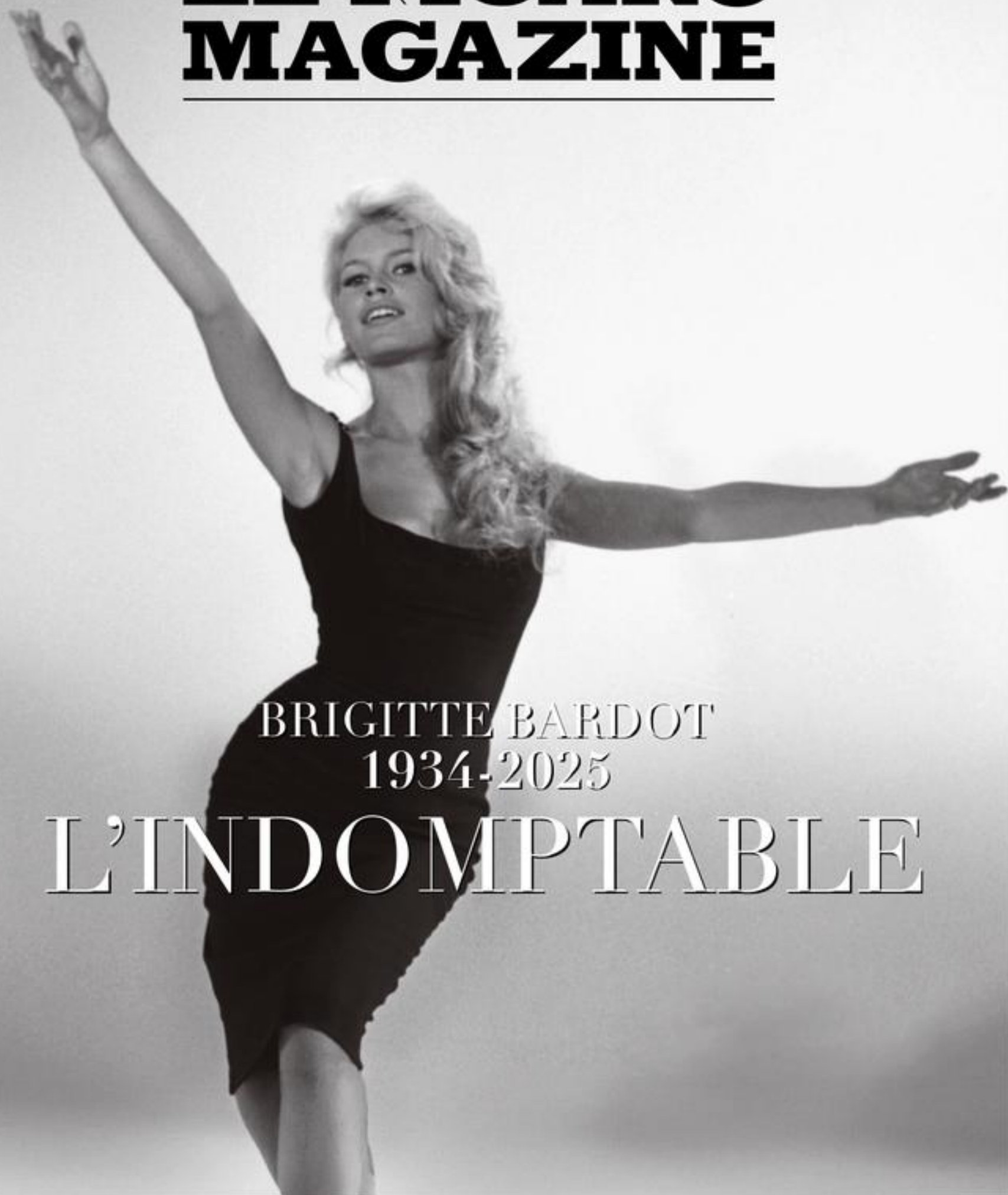


UNE NOUVELLE ANNÉE débute avec son lot d'envies de renouveau, et l'univers de la décoration ne fait pas exception. Entre matériaux naturels comme le parchemin, matières brutes telles que le laiton, couleurs apaisantes comme le rose poudré et objets au design oscillant entre inspirations antiques et accents brutalistes, 2026 s'annonce comme une année où la décoration se fait plus intuitive et résolument personnelle. Un parti pris à l'honneur de notre sujet style réunissant les nouveautés des éditeurs de tissus, entre matières précieuses, imprimés subtils et couleurs intenses, en amont de l'événement Paris Déco Off célébré cette année du 14 au 17 janvier. L'artisanat est également au cœur de nos pages avec quatre portraits de spécialistes du trompe-l'œil qui, des plateaux de cinéma aux établissements patrimoniaux, réinventent les espaces et façonnent l'atmosphère d'un lieu autant que son identité. En matière de décor, le théâtre Daunou a retrouvé son faste d'antan grâce à sa rénovation fidèle à l'esprit Art déco d'origine menée par Studio Vincent Eschaliér. Quant aux six projets résidentiels dévoilés dans ce numéro, nous les avons choisis pour leurs décors très assumés. À Paris, près du Musée d'Orsay, les architectes d'intérieur Maylis et Charles Tassin ont repoussé les limites de l'esthétique et de la sophistication, en insufflant l'esprit de la grande décoration à la française dans un appartement mixant laque sombre sur les murs et inspiration picturale. Changement de décor à Biarritz, avec une villa sur la côte basque revisitée par Antoine Simonin d'Asaï mêlant murs verts et bleus et all-over de papier peint à fleurs donnant l'impression d'avoir toujours été là. Un papier peint d'inspiration végétale et des couleurs franches que l'on retrouve aussi dans un appartement londonien tout en opulence raffinée signé par le duo de Dimorestudio. À New York, Atelier AM a opté pour une palette délicate et une sélection de pièces fortes de grands designers du XX^e siècle. Enfin, une maison à Amman rénovée par Tristan Auer et une autre au Caire décorée par Alia El Tanani démontrent qu'un croisement des arts d'Orient et d'Occident peut aboutir au plus beau des résultats. Bonne année à tous.

Marina Hemonet
Head of Editorial Content

Le meilleur de la décoration en 2026

LE FIGARO MAGAZINE



BRIGITTE BARDOT
1934-2025

L'INDOMPTABLE

FRANZ-OLIVIER GIESBERT :

“La France peut encore étonner le monde !”

L'AIR DU TEMPS



Du 14 au 17 Janvier 2026

Cardo Communication
Cardo Luc de la Roche et Virginie Chaux
parisdecohome@gmail.com
+33 (0) 1 43 23 24 65
parisdecohome.com

#parisdecohome2026

Paris
Déco
Off...



PARIS DÉCO HOME & OFF L'envers du Décor

Une thématique qui met le savoir-faire en avant. Dans Paris, Rive droite et rive gauche, du 14 au 17 Janvier 2026, 160 Maisons de la Décoration Internationale vont vous présenter dans leurs showrooms leurs collections et dans les rues des photos des artisans qui façonnent, dessinent vont éblouir les visiteurs.

Une collecte de dons « sauvez leurs mains » sera mise en place pour aider ses travailleurs de l'ombre en cas d'accident « Les Mains qui sauvent la main qui crée ».

www.paris-deco-off.com

JULES GAUTRET - Édition Limitée 2025

À l'approche des 180 ans de la Maison en 2027, Jules Gautret dévoile la deuxième édition d'un triptyque inspiré des cognacs d'antan. Cette création rend hommage aux origines de la Maison à travers le château de Jonzac, symbole de son enracinement en Charente-Maritime depuis 1818. Plus qu'un édifice, il incarne la tradition, la transmission et le savoir-faire qui animent encore aujourd'hui Jules Gautret, aux côtés de sa gamme permanente de cognacs et pineau reconnus pour leur richesse aromatique.

Prix de vente conseillé :
29,99€ (70 cl)

www.julesgautret.fr

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.



TISSOT - Ballade COSC, une précision certifiée

Tissot façonne le temps à travers des créations qui marquent des générations, et des histoires qui méritent d'être racontées. Lancée pour la première fois en 1994, la Ballade est de retour en 2025 avec de nouvelles versions automatiques de 30 et 39mm de diamètre, dont la précision est certifiée par le Contrôle Officiel Suisse des Chronomètres (COSC). Disponible en sept couleurs, la Ballade se caractérise par sa lunette cannelée, hommage à la tradition horlogère, et son guillochage soleillé qui ajoute de la profondeur et de la texture au cadran.

www.tissotwatches.com



AMERICAN EXPRESS 130 ans d'esprit de service en France

Mais connaissez-vous American Express ? Facilement rattachable à votre banque actuelle, votre Carte American Express® s'utilise comme une Carte classique pour régler vos achats du quotidien et en voyage. Avec American Express, vous disposez aussi de services exclusifs tels que le débit différé, un plafond de dépense évolutif, un programme de



Carte Platinum American Express®

fidélité, des Assurances American Express, un service client 24/7, une protection des achats 90 jours, du Cashback* toute l'année... Et bien plus encore !

Infos et conditions sur www.americanexpress.fr/platinum

*Offres de remboursement

WHISKAS® - Aromatic Selection™

Chez Whiskas®, notre mission est d'apporter encore plus de variété et de plaisir aux repas des chats en stimulant tous leurs sens. Avec Aromatic Selection™, nous avons souhaité créer une gamme permettant aux possesseurs de stimuler pour la première fois le sens le plus développé de leurs compagnons félins, leur odorat. Avec une offre qui procure une expérience aromatique raffinée, la nouvelle gamme Whiskas® apporte désormais de la variété et du plaisir sensoriel à chaque repas.

www.whiskas.fr



N° 601 | JANVIER-FÉVRIER 2026

Art&Décoration

TÊTES DE LIT ASTUCIEUSES,
LINGE DE LIT DOUILLET,
ALCÔVES REFUGE ET MATIÈRES SUBLIMÉES...

Réveillez votre chambre!

**PAPIERS PEINTS
ET PEINTURES**
LES DUOS
HYPER DÉCO
DE LA SAISON

SÉLECTION

NOS ENVIES DE
SOLS CHICS
ET GRAPHIQUES

BALADE

Week-end en Savoie

VAL D'ISÈRE, LES ARCS ET LA PLAGNE, LES PARADIS BLANCS !

16
**BIBLIO
THÈQUES**
ARCHI
MODULABLES

FRANCE MÉTRO : 5,40€ - AND : 6,10€ - D : 8,50€ - BEL : 5,80€ - ESP : 6,10€ - GR : 6,10€ - IT : 6,50€ - LUX : 6€ - PORT CONT : 6,10€ - DOM : 6,50€ - TO : 6,50€ - DAN : 9,99€ - CAD : 9,99€ - CH : 9CHF - MAR : 70MAD - TUN : 16TND

CMI-FRANCE

L 14143 - 601 - F: 5,40 € - RD



ÉCHOS DÉCO

Vu, lu, entendu et repéré...
Toutes nos envies du moment.

PAR CAROLINE APPERT ET NATHALIE SOUBIRAN.



COUP DE ♥

Conçu par Duvivier Canapés avec la Patrouille de France, le fauteuil « Athos » signé Sylvain Mariat est un hommage à l'excellence de l'aviation de prestige et à ses pilotes. duviviercanapes.com

RENDEZ-VOUS

LA MAIN EST MAÎTRE

Cette année, plus de 150 maisons de décoration participent à Paris Déco Off et Paris Déco Home. Entre rive droite et rive gauche, elles sont reliées par des navettes gratuites autour du thème « L'Envers du décor » qui met en valeur le travail des artisans. Au programme, avant-première des collections 2026 et animations, dont le festival des Étoffes sur la façade de l'Hôtel de l'Industrie. Du 14 au 17 janvier, paris-deco-off.com

On dirait le Sud...

Cet ouvrage nous invite dans des demeures et ateliers d'artisans du bassin Méditerranéen. Les récits de Laurence Dougier et les photos de Nicolas Mathéus nous plongent dans un rêve éveillé. « Plein Sud », 288 pages, 42,50 €, Éditions de La Martinière.



EN VUE

L'art de vivre selon la maison Guerlain

Véritable fil rouge de la collection L'Art & la Matière, la Guerlinade – signature olfactive depuis plus d'un siècle de Guerlain – et ses 6 senteurs emblématiques (iris, fève tonka, rose, vanille, bergamote, jasmin) enchantent désormais la nouvelle gamme de bougies, de savons et de diffuseurs de voiture... Aussi ludique qu'élégante, chaque bougie est personnalisable et rechargeable.

Guerlain.com



LA COLLAB



L'EXPRESSION DÉCORATIVE

Pour Toulemonde Bochart, l'architecte d'intérieur Anne-Sophie Pailleret a imaginé une collection de tapis tuftés célébrant ses quatre inspirations décoratives : la branche d'olivier de Kalamáta, le tissage des éclisses de rotin, le marbre en trompe-l'œil de la Villa Kérylos et le souffle du Sahara. toulemondebochart.com / anne-sophiepailleret.com



HUGHES CHARUIT ORGANISATEUR DE "PARIS DÉCO HOME"

ARTISANS : COMMENT LES PROTÉGER ?

🤍 Like

🔗 Partager

🔖 Favori

... Plus



CNEWS

Suivre

Hughes Charuit (Paris Déco Home) : L'Hebdo de l'Éco (Émission du 10/01/2026)

il y a 3 semaines

[#lhebdoeleco](#)

Éric de Riedmatten reçoit un invité dans #LHebdoDeLEco pour approfondir un sujet économique...

DOSSIER : L'AGENDA DÉCO & ART DE VIVRE

Paris Déco Off 2026 : le décor est à l'honneur pour cette 16e édition

Loin d'un intérieur figé ou d'une décoration de série, le rendez-vous Paris Déco Off/Home rassemble 150 Maisons d'exception du 14 au 17 janvier 2026 à travers la capitale.

Présentation des dernières collections, secrets de fabrication révélés, scénographies et démonstrations attendent les visiteurs.

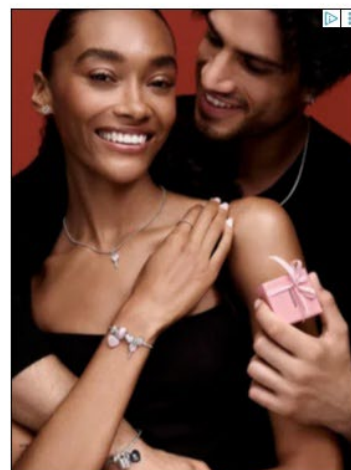


Paris Déco Off 2026 : le décor est à l'honneur pour cette 16e édition. © Paris Déco Off/Home



Par **Mathilde Duguey**, Journaliste pigiste Déco & Design

Publié le 12 janvier 2026 à 11h00.



CÉLÉBREZ L'AMOUR

PANDORA

JE DÉCOUVRE

Pierre Frey, Cole&Son, Casamance, C&C Milano ou Nobilis... Paris Déco Off met en lumière depuis seize ans les plus belles maisons d'édition dans le monde du tissu, du papier peint, du revêtement mural et de la passenterie. En complément, depuis six ans, Paris Déco Home se concentre sur le mobilier, le luminaire, les arts de la table et les accessoires de décoration. Un événement qui se déploie un peu partout dans Paris, rive gauche et rive droite, au sein des showrooms où l'on découvre l'effervescence créative, mais aussi sur les places Saint-Germain des Prés, Fürstenberg, Petits-Pères, Victoires et Saint-Sulpice où L'Orangerie transparente est installée pour l'occasion. Une immersion dans le processus de fabrication d'une étoffe, les couleurs d'un papier peint ou les lignes d'une pièce de mobilier vouée à émerveiller les visiteurs.



L'envers du Décor, un thème théâtral pour cette 16ème édition

«Notre intérieur est le théâtre de notre vie» affirment Carole Locatelli et Hugues Charuit, le couple esthète créateur de Paris Déco Off et Paris Déco Home. Le thème **L'envers du décor** s'impose pour l'édition de janvier 2026. Une façon de rappeler que la décoration permet d'imaginer des intérieurs singuliers. Pendant quatre jours, du 14 au 17 janvier 2026, chacun se laisse surprendre par des mises en scène inspirantes. « L'idée était d'offrir à tous, maisons, visiteurs et simples passants, des événements et des performances sous le signe de la gaieté, de la joie, du bonheur, en plein mois de janvier, où le temps est maussade, résume la co-fondatrice de Paris Déco Off/Home. Des animations évidemment toujours placées sous le signe de la Décoration et de l'Art de Vivre.» À commencer par les lampes suspendues dans les rues, couvertes par les tissus colorés et créatifs des éditeurs, devenus signatures de l'événement.



Grâce à un nouveau partenariat entre LABKORNER & YELLOWKORNER, des clichés de la main des artisans en actions sont exposés sur les places Saint- Germain-des-Près et des Petits-Pères. © Salda Arredamenti

Toutes les infos Paris Déco Off/Home

Prochaine édition du 14 au 17 janvier 2026, tous les showrooms à visiter sont à retrouver sur paris-deco-off.com, horaires d'ouverture des lieux de 9h30 à 19h30, nocturne samedi 17 janvier 2026 à partir de 18h30, navettes gratuites entre la place des Petits-Pères, Rive droite et Rive gauche, place Saint Germain, place Saint-Sulpice (pop up de 600 m2 Passage et place Saint-Sulpice)

Vivre CÔTÉ PARIS

N° 101 — décembre 2025 - janvier 2026

www.cotemaison.fr

CHAPEAU LES ARTISTES !

SAVOIR-FAIRE ÉCLECTIQUES ET DÉCORS SUBTILS

JOAILLERIE ET ART DE LA TABLE : LE GRAND SHOW

ESCAPADE À REIMS, ENTRE ENCHANTEMENT ET EFFERVESCENCE



PRIMA MEDIA CPPAP

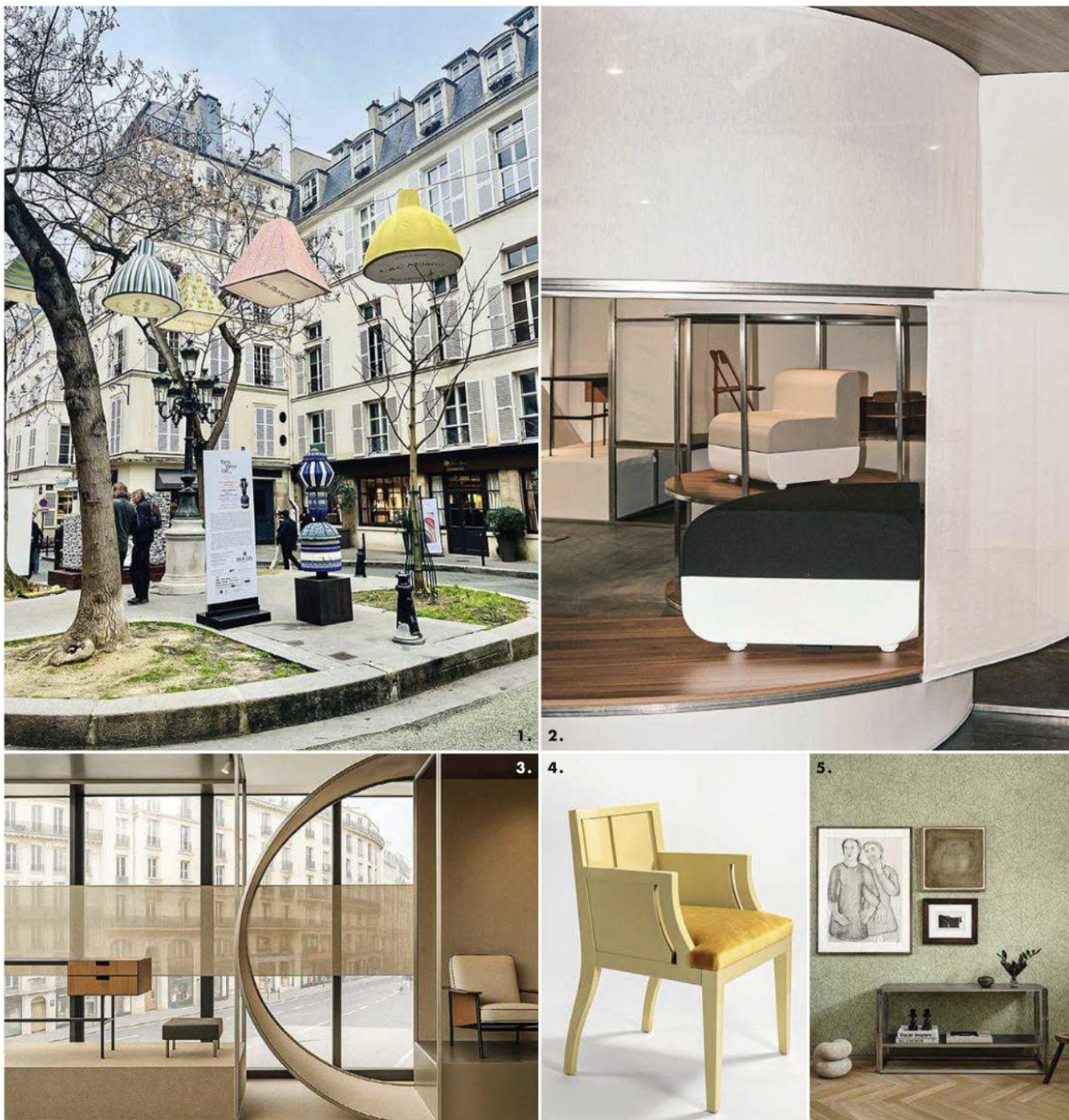
L 15979 - 101 - F: 7,00 € - RD



DEUXIÈME ANNÉE - N° 101 - 150 GHS
D 12 586 - ESP. ORF. N° 1
PORT DONT 7,50 € - DOM 2,750 €
TOMES 1200 XPS - CAN 18,99 SCAD
MAR 83 MAD



ÉVÈNEMENTS



TEMPS FORTS DÉCO

1, 5. Quelque 150 éditeurs de tissus, papiers peints, peintures, passementeries, revêtements muraux mais aussi mobilier et art de la table hisseront couleurs et motifs dans leurs showrooms et dans les rues de la capitale, du 14 au 17 janvier. Rendez-vous devenu emblématique, Paris Déco Off/Home déclinera cette année la thématique du théâtre: «L'envers du décor» dévoilera, grâce à des animations inédites, les coulisses de la création et du savoir-faire précieux des artisans. 2, 3, 4. Dans une scénographie rétrofuturiste imaginée par la designer très désirée Pauline Leprince, la galerie du French Design met en scène une vingtaine d'icônes du design rééditées par Ligne Roset, Maison Leleu, Philippe Hurel, Sammode, Fermob, RDAI, Rinck, Serge Mouille... Une belle et immanquable mise en lumière du patrimoine français. «Résurgences, rééditions de Jean-Michel Frank à Rena Dumas», jusqu'au 23 janvier. ED Adresses page 160

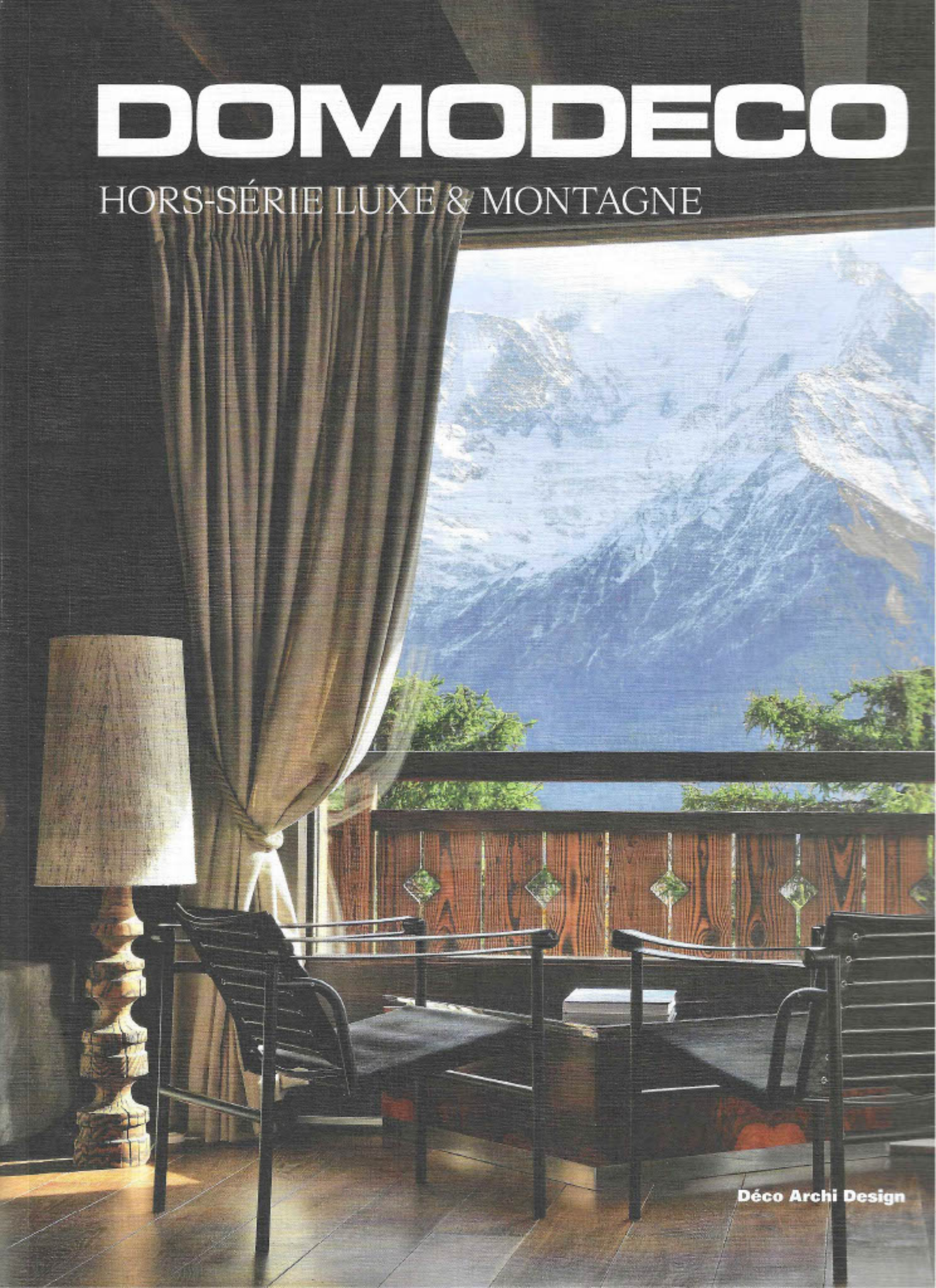


TEMPS FORTS DÉCO

1, 5. Quelque 150 éditeurs de tissus, papiers peints, peintures, passementeries, revêtements muraux mais aussi mobilier et art de la table hisseront couleurs et motifs dans leurs showrooms et dans les rues de la capitale, du 14 au 17 janvier. Rendez-vous devenu emblématique, Paris Déco Off/Home déclinera cette année la thématique du théâtre: «L'envers du décor» dévoilera, grâce à des animations inédites, les coulisses de la création et du savoir-faire précieux des artisans. 2, 3, 4. Dans une scénographie rétrofuturiste imaginée par la designer très désirée Pauline Leprince, la galerie du French Design met en scène une vingtaine d'icônes du design rééditées par Ligne Roset, Maison Leleu, Philippe Hurel, Sammode, Fermob, RDAI, Rinck, Serge Mouille... Une belle et immanquable mise en lumière du patrimoine français. «Résurgences, rééditions de Jean-Michel Frank à Rena Dumas», jusqu'au 23 janvier. ED Adresses page 160

DOMODECO

HORS-SÉRIE LUXE & MONTAGNE



Déco Archi Design

LE FIGARO

« Sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur » Beaumarchais



MÉDECINE

VACCINS, GÉNÉTIQUE, CANCER, NEUROLOGIE... « LE FIGARO » CÉLÈBRE 200 ANS DE PROGRÈS NOTRE SUPPLÉMENT

BICENTENAIRE

L'HISTOIRE DU « FIGARO » EN DIX DATES

PAGES 18 ET 19

Le général de Gaulle en 1949.



ASSEMBLÉE

Face à la menace de censure, Lecomu agite le spectre de la dissolution PAGE 6

SYRIE

Après les combats, Alep retrouve son calme PAGE 11

VISAS

La tentation du versement d'une caution pour venir en France PAGES 12 ET 13

LE FIGARO SANTÉ

Dépression : l'activité physique aussi efficace que les psychothérapies PAGE 14

CONJONCTURE

Le pouvoir d'achat des Français augmente, mais ils ne s'en aperçoivent pas PAGE 14

AUDIOVISUEL

Cet « Hollywood espagnol » dont Netflix ne peut plus se passer PAGE 15

CONCERTS

Un début d'année en fanfare! PAGES 12 ET 13

CHAMPS LIBRES

• La tribune de Jean-Éric Schoetti et Alexandre Stobinsky

• Les chroniques de Nicolas Baverez et Samuel Fitoussi PAGES 20 ET 21

FIGARO OUI FIGARO NON

Réponses à la question de samedi : Donald Trump doit-il intervenir en Iran pour renverser le régime des mollahs?

OUI 66% NON 34%

VOTANTS : 102 878

La grève des médecins libéraux vous semble-t-elle justifiée?

Téléchargez l'appli du Figaro pour voter

NOR/BROCKMAN IMAGES

Municipales : à Paris, la droite entre espoir et divisions

Si la partie s'annonce serrée au premier tour face à la multiplication des candidatures, la droite reste favorite. Une victoire marquerait l'alternance après vingt-cinq ans de socialisme dans la capitale.

À deux mois des élections municipales, la course à la mairie de Paris s'accélère. Malgré l'irruption de Sarah Knafo (Reconquête), qui a

officialisé sa candidature dans la capitale la semaine dernière, et les attaques répétées de Pierre-Yves Bournazel (Horizons), Rachida

Datl (Les Républicains) se pose en rassembleuse dans une élection où les sondages situent la droite non loin des 60 % au premier tour.

À gauche, la mélenchoniste Sophia Chikrou espère, en dépit de ses ennuis judiciaires, dépasser la barre des 10 % au premier tour et se

maintenir au second. Un scénario redouté par le socialiste Emmanuel Grégoire, à la tête d'une liste de rassemblement de la gauche (PS-Verts-PCF).

→ LE CANDIDAT HORIZONS SOUTENU PAR RENAISSANCE, PIERRE-YVES BOURNAZEL, S'ÉLOIGNE D'UN ACCORD AVEC LA DROITE OU LA GAUCHE → L'AVENIR DU PÉRIPHÉRIQUE PARISIEN, SUJET SENSIBLE DE LA CAMPAGNE → LES CLÉS D'UNE ALTERNANCE CAPITALE PAGES 2 À 4



Les Européens désarmés face aux ambitions de Trump au Groenland

Face à la Maison-Blanche, qui étudie plusieurs options - une alliance avec les indépendantistes, l'achat de l'île ou son invasion -, les alliés européens du Danemark en sont réduits à miser sur la diplomatie. PAGES 8, 9 ET L'ÉDITORIAL

La répression meurtrière s'intensifie en Iran

Le bilan s'alourdit parmi les manifestants : 200 morts, 400 ou plus, selon les témoignages, d'autant plus difficiles à vérifier qu'internet a été bloqué. Mais il est évident que le pouvoir a choisi d'utiliser la force, sans retenue. Massoud Pezeshkian, le président de la République islamique, pourtant modéré, a déclaré dimanche que les « émeutiers » ne devraient pas être autorisés à semer le trouble. L'armée pourrait être appelée en renfort, car la révolte ne faiblit pas. Cette dernière est soutenue par le fils en exil de l'ancien chah, Reza Pahlavi, et par Donald Trump, qui menace d'intervenir. PAGE 10

ÉDITORIAL par Philippe Gétie

L'appétit de l'ogre

Donald Trump ne cesse de le répéter : il entend bien annexer le Groenland, de gré ou de force. Quitte à devoir « choisir » entre l'assujettissement de cette île stratégique et la survie de l'OTAN.

Pourquoi lancer ce défi aux Européens? L'argument de la sécurité nationale américaine ne tient pas. Les États-Unis sont déjà postés à Pituufik sur les trajectoires des missiles balistiques russes ou chinois, et il suffirait au Pentagone de demander une extension de son empreinte pour l'obtenir du conciliant allié danois. Aussi anachronique qu'elle paraisse au XXI^e siècle, l'ambition de régner sur le plus vaste pays du monde, par l'addition du Canada et du Groenland, n'est pas indifférente au chef de la Maison-Blanche. Mais sa motivation relève de ressorts plus classiques : la volonté de puissance et la prédation. Contrôler le Grand Nord, ses routes commerciales et ses ressources minérales, c'est pour Trump mettre la main sur un trésor d'Alibaba.

La question n'est donc pas si, ou quand, l'ogre américain vaudra satisfaire son appétit, mais comment. Ses espions sont déjà à l'œuvre pour exploiter les aspirations indépendantistes d'une partie des Groenlandais et attiser les

tensions avec Copenhague. Un « traité de libre association », comme avec la Micronésie ou les îles Marshall, pourrait être offert à Narsarsuaq, avec les avantages du duty free et de l'émigration libre. Et s'agissant d'immobilier, ce ne serait, in fine, qu'une question de prix : à 100 000 dollars par habitant, l'acquisition de ce désert de glace grand comme quatre fois la France resterait une affaire.

Seul hic : les Groenlandais et les Danois mettent leur « souveraineté » en travers des plans de Donald Trump. Si la méthode douce échoue, celui-ci n'exclut pas de passer en force : déclaration unilatérale d'annexion, débarquement d'un corps expéditionnaire? Aucun souci pour la Maison-Blanche : « Personne ne se battra contre les États-Unis pour l'avenir du Groenland. » De fait, cela reste inconcevable pour les Européens. Ils poussent des cris et se drapent dans le droit international, mais ils sont désarmés. Or la confiscation du Groenland signifiera leur vassalisation à tous. Et avec le retour des empires viendra celui de l'affrontement des blocs, qui impose de choisir son camp. ■

L'Europe ne se battra pas pour le Groenland

MECALUX

Votre fournisseur intralogistique global

Automatisation
Logiciel de gestion d'entrepôt
Rayonnages

0 810 18 19 20
Service client 7j/7 et 24h/24
mecalux.fr

décor & sens

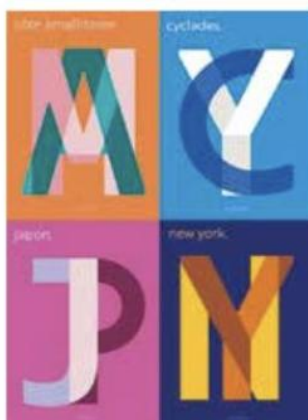
DÉCORATION & ART DE VIVRE

85



NUMÉRO NOËL 2025

LIVRES



**AILLEURS BY HACHETTE,
LA BEAUTÉ DU MONDE
DANS UN BEAU LIVRE**

Hachette dévoile une série d'ouvrages d'exception. Retrouvez, à travers une mise en page élégante et contemporaine et plus de 300 photos, les quatre premières destinations mythiques de cette nouvelle collection. Le Japon, New York, la côte Amalfitaine et les Cyclades, quatre destinations pour laisser place à un regard neuf et à l'émerveillement.

hachette.com

**LE RENDEZ-VOUS DES
ÉDITEURS ET CRÉATEURS
DE LA DÉCORATION
INTERNATIONALE**

PARIS DÉCO OFF/HOME revient pour sa 16^e année du 14 au 17 janvier 2026, avec le thème : « L'envers du Décor ».

Plus de 150 Maisons vous recevront dans les showrooms rive droite, rive gauche, sur les places Saint-Germain des Prés, Fürstenberg, Petits-Pères, Victoires, et dans l'Orangerie transparente installée place Saint-Sulpice, pour vous présenter leurs nouvelles collections en avant-première. PARIS DÉCO OFF/HOME dévoile ce qui se cache derrière la décoration et la conception de nos maisons.

paris-deco-off.com



DIAZ

CHEMINÉES & POÊLES
DEPUIS 1975



Cette année, Cheminées Diaz célèbre 50 ans de savoir-faire dans la conception et la réalisation de cheminées. Depuis 1975, nous collaborons avec les meilleurs fabricants européens pour vous proposer des poêles, des foyers et inserts au bois, au gaz et à pellets, toujours à l'avant-garde du design et des performances

34970 Lattes | 04 67 92 00 91
contact@creationdiaz.fr

www.barthelemy-diaz.fr

LE FIGARO MAGAZINE

1826-2026
LE FIGARO
200 ANS
DE REPORTAGES

Véronique de Viguerie,
reporter-photographe. 2017,
Irak, offensive de Mossoul.

- 15 L'ÉDITORIAL de *Guillaume Roquette*
 19 NOUS & VOUS *Contributeurs et le forum*
 21 CLUB FIGARO *Actualités du Figaro*
 & *programme du Bicentenaire au Grand Palais*
 24 ARRÊTS SUR IMAGES

ENTRÉES LIBRES

- 32 EN VUE *Sébastien Lai*
 34 LES INDISCRÉTIONS de *Carl Meeus*
 36 BAROMÈTRE
 38 FOCUS
 40 MISE À JOUR
 42 INITIATIVE
 44 LES RENDEZ-VOUS de *J-R Van der Plaetsen*

ESPRITS LIBRES

- 48 ALEXANDRE DEVECCHIO
 « *Pour mes parents, le plus douloureux*
a été de se voir dépossédés de leur mode de vie »
 54 LA CHRONIQUE de *Ferghane Azihari*

MAGAZINE

- 57 DOSSIER SPÉCIAL 200 ANS
 DE REPORTAGES DU FIGARO
 114 CHRISTIAN ESTROSI & ÉRIC CIOTTI :
 LES FRÈRES ENNEMIS *Politique*
 118 PARIS DÉCO OFF / HOME *Art de vivre*
 122 TOURNAGE : DANIEL AUTEUIL
 FAIT DE LA RÉSISTANCE *Culture*

QUARTIERS LIBRES

- 128 EN VUE *Reda Kateb*
 130 ÉCRANS *Culturellement vôtre, par J.-Ch.*
Buisson, la vision télé de Stéphane Hoffmann
 134 À L'AFFICHE *Les passe-temps d'Éric Neuhoﬀ*
 137 LA PAGE D'HISTOIRE de *Jean Sévillia*
 138 LITTÉRATURE et le livre de *Frédéric Beigbeder*

ART DE VIVRE

- 143 TALENT
 144 MODE et la bonne mesure de *Julien Scavini*
 146 HORLO
 148 AUTO & OBJET
 150 LA TABLE de *Maurice Beaudoin*
 152 VIN
 154 ÉVASION
 156 PATRIMOINE
 158 LA GRILLE de *Michel Laclos*
 159 LES MOTS FLÉCHÉS
 LE SUDOKU de *Bernard Gervais*
 162 BRIDGE
 168 DE MON POINT DE VUE
 par *Bertrand de Saint Vincent*



200 ANS DE REPORTAGES À l'occasion du bicentenaire du « Figaro », une sélection des plus grands récits qui ont marqué notre histoire.



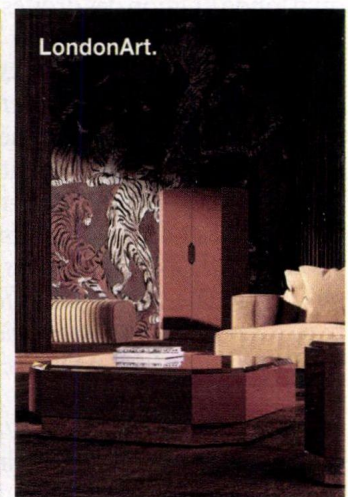
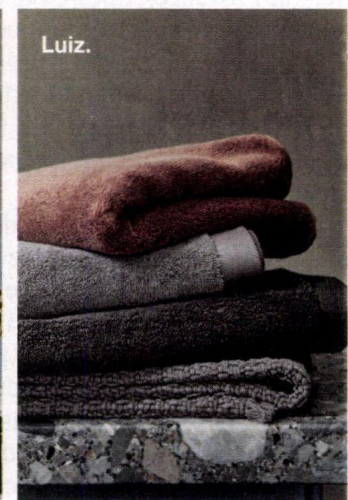
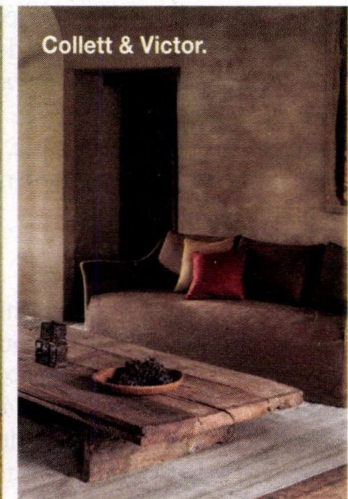
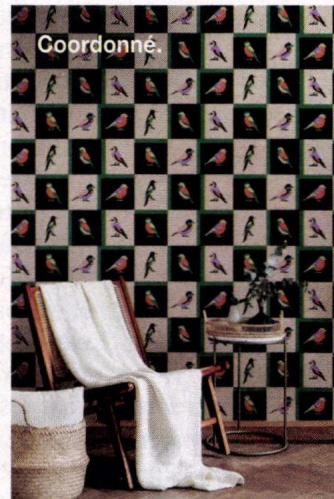
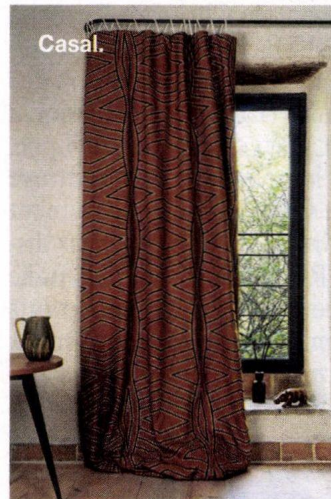
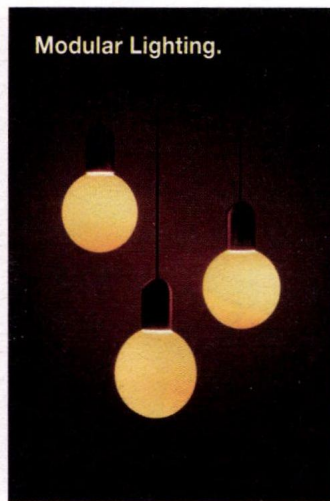
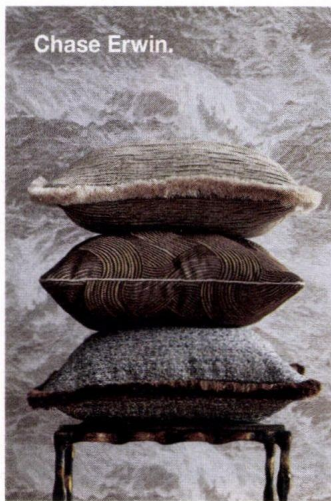
À COUTEAUX TIRÉS Christian Estrosi et Éric Ciotti, deux amis devenus rivaux, s'affrontent pour emporter la mairie de Nice.



CINÉMA Sur le tournage du film de Daniel Auteuil « Une nuit », reconstitution d'une opération de sauvetage d'enfants juifs en 1942.

Ce numéro comporte : un encart Berluti de 8 pages pour les abonnés et kiosques du territoire national ; un encart Linvosges de 20 pages pour les abonnés et un encart promo abonnement de 2 pages pour les kiosques territoire national.

Société éditrice : Société du Figaro - Siège social : 23-25, rue de Provence, 75009 Paris. Tél.: 01.57.08.50.00. Président : Éric TRAPPIER. Directeur général, directeur de la publication : Marc FEUILLEE. Commission paritaire du Figaro Magazine (supplément de Le Figaro - N° CPPAP 0426 C 83022) : 2001 C 83022 (édition nationale) et n° 0123C82655 (édition internationale). Cahier N° 1 : Le Figaro Magazine - Cahier n° 2 : Le Figaro Magazine TV.



PARIS DÉCO OFF / HOME

L'ART DE VIVRE AUTREMENT LA DÉCORATION

Du 14 au 17 janvier, la 16^e édition de cette manifestation parisienne à la configuration atypique révélera les nouveautés des éditeurs et créateurs français et internationaux... Et vous plongera dans les coulisses d'un artisanat souvent méconnu.

Par Laurence Haloche

Un événement unique. Depuis sa création par Carole Locatelli et Hughes Charuit en 2010, Paris Déco Off s'est toujours démarqué des traditionnels salons d'exposants. Ici, pas de vastes halls impersonnels, de billets d'entrée. Lors d'une déambulation libre démocratisant l'accès à l'excellence de la création française et internationale, le public est invité à pousser les portes de showrooms parisiens habituellement réservés aux seuls professionnels. Si les maisons réputées comme Ecart, Pierre Frey, Casamance, Casal, Flamant, Fortuny, Lelièvre Paris, Nobilis, Dedar... se repèrent facilement, des noms plus discrets captent l'attention et distillent le plaisir de la découverte. De la rive droite à la rive gauche, Arte, C & C Milano, Chivasso, LondonArt, Collett & Victor, Hugo Besnier... composent une offre de qualité extrêmement variée. À chaque adresse, un large éventail de propositions, qu'il s'agisse de s'intéresser aux nouvelles collections ou de revenir à des classiques indémodables. À rebours des recherches menées sur internet, d'un consumérisme digitalisé, un œil promeneur s'égare, se laisse surprendre, s'interroge. Le temps de la discussion, si important, est restauré. Des conseils accompagnent le désir de composer un nouvel intérieur, d'harmoniser au mieux celui existant, d'apporter quelques changements afin qu'il soit en parfait adéquation avec vos besoins du moment. Avec plus de 150 marques présentes cette année, les lieux propices à ces échanges ont été multipliés avec des pop-up à l'hôtel de l'Industrie, au palais abbatial de Saint-Germain-des-Près, dans de nombreuses galeries, à La Hune Yellow Korner pour les artisans tapissiers de France. Mieux qu'avec de classiques échantillons, les textiles se révèlent de façon originale grâce à des démonstrations devenues la signature de Paris Déco Off, auquel

s'associe, depuis six ans, Paris Déco Home, davantage dédié au design, au mobilier, aux objets, aux luminaires, à l'art de la table... Comment ne pas lever le nez en passant dans certaines rues de Paris sous les lampes géantes habillées des nouveaux tissus des éditeurs ? Comment ne pas être intrigué par ce mobilier surdimensionné trônant sur différentes places : les fauteuils XXL recouverts des tissus de Thevenon, Schumacher ou du Jacquard Français. Et ce miroir pomponné par Houllès changeant la vision éculée des passementeries. C'est ainsi que naît l'idée de les faire courir sur un coussin ou d'en « franger » un rideau. Quelques détails suffisent et le changement s'opère à peu de frais. « *Les Allemands conservent un canapé en moyenne six ans, mais change deux fois de tissu, les Anglais le gardent dix ans, mais le retapisse entre 5 et 6 fois alors que nous, nous ne bougeons rien* », remarque Hughes Charuit. Paris Déco Off / Home nous ouvrent les yeux sur la facilité de relooker un fauteuil, une tête de lit... autant pour l'esthétique que pour une démarche plus responsable, durable.

Pour cette édition 2026, dont la thématique est « L'envers du décor », les organisateurs confirment leur engagement d'appréhender la décoration autrement, en s'intéressant notamment de plus près aux coulisses de la haute facture, souvent méconnues. « *En décoration, on ne parle pas assez des savoir-faire, de ces mains qui façonnent, cousent, ajustent...* » constate Carole Locatelli. Leur rendre hommage prendra plusieurs formes. Une exposition présentera une vingtaine de photographies immortalisant les gestes des artisans. Le QR Code associé à chacune permettra de récolter des dons (*lire encadré page suivante*), pour soutenir les équipes médicales qui soignent ceux dont le savoir-faire repose sur le geste. Des mains créatrices, productrices de merveilles réalisées, pour beaucoup dans l'Hexagone comme dans les Ateliers Jouffre où les tapissiers appointent le tissu sur un fauteuil à l'aide du ramponneau, où



DES TALENTS DONT L'EXCELLENCE ILLUSTRE LE PRESTIGE FRANÇAIS

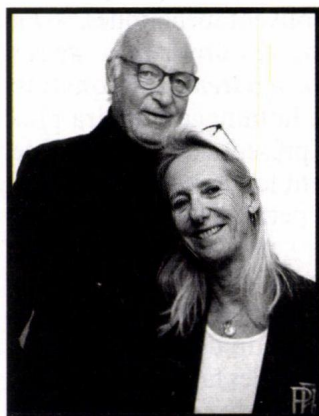
les couturières assemblent les motifs d'un damas... Depuis 1840, Duvivier fabrique de façon artisanale ses canapés dans le sud de la Vienne. Et c'est à Moroges que les artisans de la Manufacture de tapis de Bourgogne, entreprise du patrimoine vivant, entretiennent l'art de leur métier. Plus de 3 000 couleurs de laine, soie, raphia, sisal, bambou, lin sont disponibles pour des réalisations sur mesure. Un creuset créatif, des talents dont l'excellence illustre le prestige français à travers le monde entier. « *Que des enseignes bon marché vulgarisent la décoration et marchent, tant mieux ! Tout le monde n'a pas les mêmes moyens, mais les réalisations artisanales ne sont pas comparables en termes de qualité, de durabilité, de service après-vente,* » argumente Hughes Charuit. *Il faut soutenir ce réseau d'entreprises.* » Elles incarnent avec panache savoir-vivre et savoir-être à la française.

DES ÉLÉGANCES CHARGÉES DE SENS

Après seize ans de succès, Paris Déco Off / Home ne cesse d'évoluer pour mieux répondre aux enjeux de l'époque. Dans une recherche constante de dynamisme se dessinent déjà de futures perspectives avec des collaborations entre éditeurs, architectes d'intérieur et designers de renom. Une façon de réaffirmer que la décoration est aussi un art de la relation au cœur de l'intimité d'un lieu magnifié par l'attention à soi et aux autres : créer dans son salon une convivialité, dans sa chambre une ambiance chaleureuse vitalisée par des objets choisis, des bougies, des parfums d'intérieur... Bref, équilibrer notre monde, lui apporter confort et réconfort à défaut de pouvoir agir sur le chaos ambiant. Ce sont ces partis pris, ces élégances chargées de sens, cette belle facture et ses valeurs qui rendent singulière notre manière de vivre : un hédonisme raffiné qui nous est cher. ■

Laurence Haloche

Paris Déco Off / Home, du 14 au 17 janvier, de 9 h 30 à 19 h 30. Nocturne le samedi jusqu'à 22 h 30. Quartiers Saint-Germain-des-Prés et place Saint-Sulpice (rive gauche), rue du Mail et place des Victoires (rive droite). Navettes gratuites à disposition. Point d'information : Hôtel Bel-Ami, 7/11 rue Saint-Benoît, Paris 6^e (Paris-deco-off.com ; Paris-deco-home.com).



Les fondateurs, Carole Locatelli et Hughes Charuit.



Création de papier peint Cole & Son.

OPÉRATION DE SOUTIEN AUX CHIRURGIENS, SAUVEURS DES MAINS QUI CRÉENT

Chaque jour, en France, des milliers de mains s'activent, elles travaillent le bois, usinent une pièce en métal, tapissent un fauteuil, brodent la trame d'un tissu... On admire la dextérité de ces gestes maintes fois répétés pour toucher à la perfection, on applaudit cet artisanat que ne remplacent ni la robotique, ni l'intelligence artificielle. Mais qu'arrive-t-il à un artisan quand il se blesse ? Lorsque, privé de son outil de travail, il ne peut plus exercer ? Parce que Carole Locatelli et Hughes Charuit ont été sensibles à ce cas de figure dramatique, ils ont décidé de lancer, à l'occasion de Paris Déco Off/Home, une campagne de dons pour soutenir la Société française pour la chirurgie de la main. « *La SFCM ne bénéficie plus d'aide de l'État depuis six ans. Recherche, formation, équipement... Notre objectif est de soutenir les équipes médicales qui, chaque jour, redonnent vie, autonomie et avenir à ceux dont le savoir-faire repose sur un geste. En unissant le monde médical et celui des artisans d'art, et des maisons d'excellence, nous voulons rappeler qu'une main réparée, c'est un geste retrouvé.* » Chaque année, ces chirurgiens soignent plus de 290 000 personnes.

D'un atelier de confection à une salle d'opération, rien de commun hormis l'usage des mains. Expertise. Précision. Transmission... C'est pour ces hommes et ces femmes un bien indispensable, précieux, et parfois vulnérable. Afin de sensibiliser le public et les mécènes, de fédérer les acteurs du luxe, de la culture et des métiers d'art, plusieurs animations auront lieu lors de la manifestation. Une exposition de 24 photographies sur le geste, soutenue par LabKorner et YellowKorner sera présentée places des Petits-Pères et Saint-Germain-des-Prés. Illustrations d'un mouvement maîtrisé du corps et de l'esprit qui dans un monde déconnecté, et industrialisé restaurent l'essentiel : le respect des matériaux, la création, la singularité, la beauté. Le vendredi 16 janvier, à 20 h 45 un concert caritatif – Mozart, Rossini, Gounod, Massenet et Mascagni – sera également donné à l'église Saint-Germain-des-Prés pour « *les mains qui sauvent la main qui a créé* » *. Portée par l'association Les Éditions d'Initiées avec la Fesum/SOS main, cette campagne inédite amorce un projet pérenne à la croisée de la santé, de la culture et du patrimoine vivant. L. H.

* Réservation Classictic.com, Billetreduc.com, Fnac.com... Sur place à partir de 14 h 30. Tarifs : de 20 € à 50 €.



TALENT

HUGO BESNIER

L'intuition innée du design

À l'occasion de Paris Déco Off/ Home, cette valeur montante de la décoration présente dans son showroom sa collection *Tours de main*, qui honore le travail des artisans.

Un showroom dans l'ancien appartement de Pierre Cardin, quai Anatole-France, à Paris... Autant dire que le premier choc visuel est offert par la majesté du lieu, sa vue panoramique sur la Seine et les Tuileries. Sublime et, pourtant, rapidement le regard se pose sur le mobilier de Hugo Besnier – à découvrir ce week-end pendant Paris Déco Off/ Home, sur réservation. Ce designer de 26 ans est étonnant. Autodidacte, il s'est lancé sans formation, mais avec en tête le plus précieux peut-être : une éducation au beau. Sa grand-mère glissait des fleurs fraîches dans les embrasses de ses rideaux, sa mère avait « *la coquetterie d'elle-même comme de son intérieur* ». L'écolier griffonnait déjà des objets sur ses cahiers. Le jeune cavalier va découvrir l'artisanat convoqué pour les accessoires équestres de qualité. La maréchalerie lui a d'ailleurs

inspiré ce superbe banc Sellier – deux seaux en bois reliés par une traverse de laiton martelé.

UN PROFIL SINGULIER

La confiance amuse. À l'adolescence, le jeu Les Sims lui permettait de créer une maison à sa main : « *Je trichais pour n'avoir aucune limite de budget !* » Un « chèque en blanc » qui lui sera octroyé des années plus tard par un mentor pour l'aménagement d'un hôtel particulier. Ce client avait été séduit par la façon dont l'étudiant en classe préparatoire aux grandes écoles de commerce avait décoré son premier appartement avec ses propres réalisations : une table en métal brut à la pliure complexe, des œuvres artistiques dans l'esprit d'Axel Einar Hjorth, de Christo et Jeanne-Claude...

Hugo dessine canapé, lampadaire, miroir, fauteuil à l'instinct, guidé par une priorité : « *Ils doivent*

accueillir les gestes du quotidien, être pratiques et confortables. » Bronzier de Fontainebleau, souffleur de verre près de Lyon, tout est conçu en France par les plus experts. Pour se faire connaître auprès des médias, des décorateurs, de potentiels acheteurs, ce talent émergeant a dû « *passer des centaines d'appels, de messages sur Instagram* ». Résultat : une publication dans *AD Magazine* (États-Unis), puis des expositions dans des galeries américaines, indiennes, grecques. Fondé en 2020, son studio Hartis édite désormais une trentaine de pièces aux formes enveloppantes pour se lover ou plus structurées pour s'appuyer, s'attabler. « *C'est une architecture pensée par l'homme mais née de l'observation des textures, et des asymétries du monde organique.* » Matériaux, savoir-faire et originalité en font des créations de haute facture promises à un bel avenir. **Laurence Haloche**

Geste/s

MÉTIERS D'ART SAVOIR-FAIRE DESIGN ART CONTEMPORAIN

N°16 / DÉCEMBRE 2025 • JANVIER • FÉVRIER 2026



Que la fête commence!

OPÉRA-COMIQUE
Dans le secret des
ateliers de costumes

CONSTANCE GUISET
Quand le design
se fait poésie

VILLA MÉDICIS
Il était une fois
le réenchantement

BeauxArts

Par Olivier Waché

En toute intimité

C'est en plein cœur du quartier Matignon que Pierre Cornette de Saint Cyr (fils du célèbre commissaire-priseur éponyme, décédé en 2023) a choisi d'installer sa nouvelle galerie. Dans ce lieu de 60 m² en rez-de-chaussée, à deux pas du Grand Palais, l'expert du marché de l'art a souhaité proposer un espace de rencontre intime et professionnel, accessible mais discret, autour de l'art contemporain et d'après-guerre.

Il y dévoilera tous les deux mois des expositions en synergie avec les galeries voisines.

Galerie Pierre Cornette de Saint Cyr, Paris VIII^e, pierre cornettedesaintcyr.com



Simon Hantaï, *Étude*, 1970, huile sur toile, 119 x 115 cm, signée et datée "S.H.70".

Divine lumière

Valentine Maurice, designer spécialisée dans l'impact de la lumière sur le rythme circadien, et Cédric Breisacher, designer sculpteur engagé dans une démarche de réemploi des rebuts dans l'atelier artisanal, unissent leurs talents autour d'un projet commun : la lampe Eclipse. Réalisée en noyer, elle s'accompagne d'un système mécanique en laiton qui réfléchit la lumière dans l'espace. Cet effet miroir non seulement projette un croissant lumineux, mais il reproduit aussi les micro-défauts du laiton, rendant alors visible ce qui ne l'est pas de prime abord. Les designers interrogent et questionnent ainsi notre perception du monde.

valentinemaurice.com

Instagram

@ateliercedricbreisacher



Valentine Maurice et Cédric Breisacher, lampe miroir Eclipse, 2024, laiton poli et noyer ciré.

**Le grand bleu**

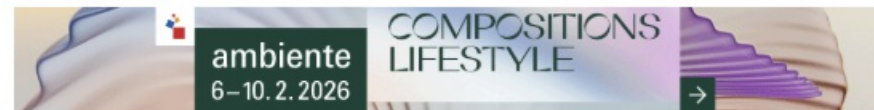
La rue du Bac change ! Au 23, c'est l'éditeur de tapis Diacasan qui y pose ses créations graphiques. Après un premier showroom dans le XVII^e, cette nouvelle adresse se veut un espace de rencontre et de dialogue avec les architectes et décorateurs, mais accueille aussi le grand public. Un bleu profond et vibrant, signature du lieu, interpelle dès la façade et invite à y pénétrer. On le retrouve dans l'espace du fond, destiné à élaborer les projets. Entre les deux, des modules muraux d'exposition flexibles, imaginés par l'agence Quarks, présentent les collections et collaborations. **Diacasan, Paris VII^e, diacasan-edition.com**

Diacasan Édition, Christian Signorel, tapis Bestiaire Scarab Terracotta, 2025, laine, tufté main.

Au théâtre ce soir...

Les amoureux de la décoration vont s'en donner à cœur joie, en janvier prochain, avec le retour de Paris Déco Off. Cette 16^e édition se place sous le thème très inspirant du théâtre, et les quelque 150 maisons qui participent à l'événement, qu'elles officient dans le tissu, le papier peint, la passementerie, vont tout faire pour étonner les visiteurs. Animations inédites, showrooms transformés pour l'occasion, les éditeurs mettent en lumière le talent et les savoir-faire des artisans, tapissiers, menuisiers... qui font vivre le décor.

Paris Déco Off, du 14 au 17 janvier 2026, paris-deco-off.com



HOME > HFN - LE MAGAZINE > PARIS DÉCO HOME/OFF 2026 QUAND LA MAIN QUI CRÉE RENCONTRE LA MAIN QUI SOIGNE



S'ABONNER

> LES ABONNEMENTS

> S'ABONNER PAR COURRIER

> PANIER

> MON COMPTE

ARTICLES POPULAIRES



Martin McCourt nommé président de la marque anglaise de produits de design Joseph Joseph

16 JANVIER 2026



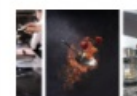
Marimekko explore le dialogue entre abstraction et figuration

15 JANVIER 2026



Vitra célèbre Verner Panton : 100 ans d'un design visionnaire

15 JANVIER 2026



Castel'Pro, le choix des chefs pour une cuisine d'exigence

15 JANVIER 2026

Paris Déco Home/Off 2026 Quand la main qui crée rencontre la main qui soigne



PLUS ▼

En 2026, Paris Déco Home/Off inaugure une initiative philanthropique inédite, reliant artisans, créateurs et chirurgiens de la main. Une mise en perspective audacieuse, qui rappelle combien préserver le geste revient à préserver un patrimoine vivant.

PARIS DÉCO HOME/OFF 2026

QUAND LA MAIN QUI CRÉE RENCONTRE LA MAIN QUI SOIGNE

En 2026, Paris Déco Home/Off inaugure une initiative philanthropique inédite, reliant artisans, créateurs et chirurgiens de la main. Une mise en perspective audacieuse, qui rappelle combien préserver le geste revient à préserver un patrimoine vivant.

C'est à Paris, dans le quartier de la Bastille, que se tiendra l'événement. Une initiative inédite, qui vise à sensibiliser le public à la nécessité de préserver la main des artisans et de soutenir ceux qui la soignent lorsqu'un accident survient. Car derrière chaque tapisserie, meuble, luminaire, textile ou objet façonné, il y a un geste précis dont la maîtrise peut disparaître en un instant.

Paris Déco Home/Off 2026 est une initiative philanthropique inédite, qui vise à sensibiliser le public à la nécessité de préserver la main des artisans et de soutenir ceux qui la soignent lorsqu'un accident survient. Car derrière chaque tapisserie, meuble, luminaire, textile ou objet façonné, il y a un geste précis dont la maîtrise peut disparaître en un instant.



Paris Déco Home/Off 2026 est une initiative philanthropique inédite, qui vise à sensibiliser le public à la nécessité de préserver la main des artisans et de soutenir ceux qui la soignent lorsqu'un accident survient. Car derrière chaque tapisserie, meuble, luminaire, textile ou objet façonné, il y a un geste précis dont la maîtrise peut disparaître en un instant.

Paris Déco Home/Off 2026 est une initiative philanthropique inédite, qui vise à sensibiliser le public à la nécessité de préserver la main des artisans et de soutenir ceux qui la soignent lorsqu'un accident survient. Car derrière chaque tapisserie, meuble, luminaire, textile ou objet façonné, il y a un geste précis dont la maîtrise peut disparaître en un instant.

Paris Déco Home/Off 2026 est une initiative philanthropique inédite, qui vise à sensibiliser le public à la nécessité de préserver la main des artisans et de soutenir ceux qui la soignent lorsqu'un accident survient. Car derrière chaque tapisserie, meuble, luminaire, textile ou objet façonné, il y a un geste précis dont la maîtrise peut disparaître en un instant.

Pour l'édition 2026, l'événement ouvre un nouveau chapitre avec une initiative philanthropique imaginée par les deux fondateurs : mettre en lumière le lien intime qui unit la main créatrice à la main réparatrice. En s'associant à la Société Française de Chirurgie de la Main (SFCM) et à la Fédération Européenne des Services d'Urgence Main (FESUM / SOS Mains), Paris Déco Home/Off souhaite sensibiliser le public à la nécessité de préserver la main des artisans et de soutenir ceux qui la soignent lorsqu'un accident survient. Car derrière chaque tapisserie, meuble, luminaire, textile ou objet façonné, il y a un geste précis dont la maîtrise peut disparaître en un instant.



L'initiative repose sur un constat clair : si la France regorge d'artisans d'art, elle accuse en revanche un manque criant d'équipements de pointe. Plus de quarante microspécialités de chirurgie de la main sont aujourd'hui à haut déficit sur le territoire, alors même que plus de 290 000 patients y sont pris en charge chaque année. Le manque de matériel et de moyens rend l'action des équipes médicales plus complexe, alors qu'elles redonnent autonomie et avenir à ceux dont la pratique repose sur la précision d'un geste. Pour la première fois, le public de Paris Déco Home sera invité à contribuer directement à leur mission, via une collecte destinée à l'achat d'équipements et au financement de formations spécialisées. Le public pourra faire un don – même de quelques euros – en se connectant à une plateforme accessible en flashant un QR code affiché sur différents supports.



Cette rencontre entre deux univers – celui qui crée, celui qui répare – ouvre un angle original et profond : ne pas opposer la main esthétique à la main fonctionnelle, mais les réunir autour d'un même enjeu. En mettant ce thème au cœur de sa prochaine édition, Paris Déco Home/Off inscrit son action à la croisée de la culture, de la santé et de la transmission. Et affirme qu'en protégeant la main, c'est protéger bien davantage qu'un métier : c'est préserver ce qui relie les savoir-faire, la création et l'humanité même du geste.

Source : Home Fashion News Janv 2026

Entrées Similaires:

- 1. Les arts de la table français : savoir-faire, créativité et rayonnement international**
- 2. OkéanYs, le chaînon manquant entre e-commerce et point de vente**
- 3. Entretien exclusif avec Pierre-François Le Louët, président de l'agence NellyRodi**
- 4. By Kenwood taille mini créativité maxi**

Home FASHION NEWS #059

nov. - déc. 2025

L'ICONIQUE COCOTTE LE CREUSET

100 ans d'histoire et de goût



UN SIÈCLE DE LE CREUSET
1925-2025

Arts de la table | Culinaire | Blanc & Brun | Décoration & Cadeaux | Senteurs | Ameublement | Textile | Luminaire | Outdoor

Le magazine des professionnels de l'univers maison



Paris Déco Off/Home : « Behind the Scenes »

14-17/01/26

En 2026, **Paris Déco Off/Home** placera son édition sous le thème « *Behind the Scenes* », une invitation à explorer les coulisses de la décoration et le savoir-faire qui se cache derrière chaque étoffe, papier

peint ou luminaire. Réparti entre les deux rives de la Seine et les places emblématiques du quartier, l'événement réunira plus de 150 maisons incarnant l'excellence du secteur. Célébrant la richesse des gestes artisanaux autant que la précision des technologies, Paris Déco Off/Home mettra en lumière la transformation des matières et des idées en objets d'exception. Dans la verrière de l'Orangerie, place Saint-Sulpice, une scénographie inédite et des démonstrations permettront d'assister à la rencontre entre la main et la machine, révélant les outils et les étapes de fabrication à l'origine de ces créations uniques.



Maison&Objet : entre héritage et vision d'avenir

15-19/01/26

Fidèle à son rôle de vitrine internationale depuis plus de trente ans, **Maison&Objet** place son édition 2026 sous le thème « *Past reveals Future* ». À l'heure où métiers d'art et design s'enrichissent mutuellement, le salon réaffirme sa vocation à relier

héritage et modernité pour inspirer de nouvelles manières d'habiter et de penser le monde. Conçu par l'agence Goodmoods, le parcours explorera quatre trajectoires prospectives – de l'upcycling créatif au néo-folklore numérique – illustrant la richesse des hybridations entre artisanat, savoir-faire et technologies émergentes. Les espaces *What's New?*, signés **Elizabeth Leriche**, **Rudy Guénaire** et **François Delclaux**, offriront une lecture sensible des tendances dans la décoration, l'hospitalité et le retail. Le salon accueillera également Curatio, dédié au collectible design, le **Village Manufactures d'Excellence**, réunissant les Entreprises du Patrimoine Vivant, ainsi que le **Collectif Design Éco-Responsable**, laboratoire d'expérimentations autour de la durabilité. L'édition de janvier mettra à l'honneur **Harry Nuriev**, Designer de l'Année 2026, avec une scénographie immersive, conçue comme une méditation visuelle et sensorielle sur le pouvoir du design à transformer le quotidien. Cette session s'inscrit dans la nouvelle stratégie de Maison&Objet, qui articule désormais ses deux rendez-vous annuels de façon complémentaire : en janvier, un hub international de la création, vitrine de l'excellence et des savoir-faire, déployé sur sept halls et six grands univers (Signature & Projects, Decor & Design, Craft,

Fragrance & Wellness, Fashion & Accessories, Gift & Play) ; en septembre, un temps fort tourné vers la jeune création et les nouvelles approches de l'habitat, réparti sur quatre halls et six secteurs (Cook & Share, Decor & Design, Craft, Fragrance & Wellness, Fashion & Accessories, Gift & Play), offrant aux détaillants les collections clés pour la fin d'année.



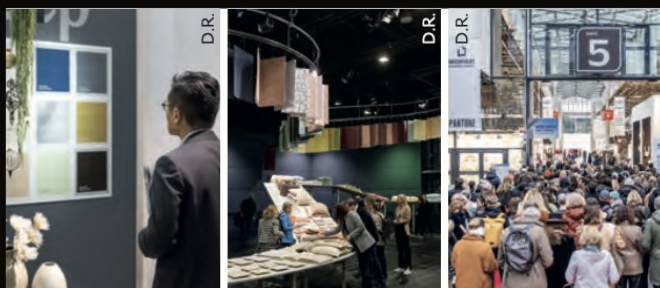
Shoppe Object s'installe à Paris

17-19/01/26

Un nouveau chapitre s'ouvre pour **Shoppe Object**, le salon new-yorkais fondé par **Jesse James** dédié au design et à l'art de vivre. Porté par un partenariat stratégique entre **Andmore** et le groupe **WSN**, filiale du groupe **Comexposium**, le salon Shoppe Object franchit l'Atlantique et fera ses débuts à Paris en 2026, à la marge du salon **Who's Next**. Cette alliance réunit deux acteurs majeurs du paysage international : **Andmore**, leader américain des espaces d'exposition et des showrooms haut de gamme, et **WSN**. Ensemble, ils partagent une ambition de connecter les communautés créatives de New York et de Paris, et donner naissance à une nouvelle génération d'événements internationaux dédiés au retail, au design et à la culture contemporaine. Conçu comme un « salon dans le salon », Shoppe Object Paris sera intégré aux rendez-vous existants de **WSN**. Acteur historique de la mode avec **Première Classe** (1989) puis **Who's Next** (1994), le groupe **WSN** s'est élargi au fil du temps ; à de nouveaux domaines : bijouterie avec **Bijorhca** depuis 2021, lingerie avec le **Salon International de la Lingerie** et **Interfilière Paris** pour Eurovet depuis 2023. En 2024, **WSN** avait franchi une nouvelle étape en créant **Matter & Shape**, un pont entre mode, architecture et design, présenté pendant la Fashion Week. Ce travail d'hybridation a trouvé une suite logique en septembre dernier avec le lancement réussi de **Who's Next Home**, un espace dédié aux marques lifestyle. C'est dans cette dynamique que s'inscrit désormais Shoppe Object Paris, qui vient enrichir la curation de **WSN** sur l'univers de l'intérieur et du lifestyle.

AGENDA 2026

homefashionnews.fr/agenda/



Christmasworld

Heimtextil

Maison&Objet

JANVIER 2026

- 4-6 TrendSet München – trendset.de
- 10-12 Bisou Marseille – bisou.com/fr
- 13-16 Heimtextil Francfort – heimtextil.messefrankfurt.com
- 14-17 Paris Déco Off – paris-deco-off.com
- 17-19 Shoppe Object – shoppeobject.com
- 17-19 Who's Next Home – whosnext.com
- 22-25 Milano Home – milanohome.fieramilano.it
- 20-23 IMM Cologne – imm-cologne.com
- 13-14 Museum Connections – museumconnections.com
- 15-19 Maison&Objet, Paris Villepinte – maison-objet.com
- 15-19 M&O In the City Paris – maison-objet.com

FÉVRIER 2026

- 1-4 Spring Fair Birmingham – springfair.com
- 2-3 Hexagone Rennes – rennes.hexagone.fr
- 2-4 NY Now, New York Winter 2025 Market – nynow.com
- 4-7 Intergift Madrid – ifema.es/en/intergift
- 6-10 Creativeworld, Francfort – <https://creativeworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>
- 6-10 Ambiente, Francfort – ambiente.messefrankfurt.com
- 6-9 Christmasworld, Francfort – <https://christmasworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>
- 26-30 Gulfood Dubaï – gulfood.com
- 26-1 mars IWA Nuremberg 50 ans – iwa.info

MARS 2026

- 4-5 Luxepack Los Angeles – luxepack.com
- 10-12 The Inspired Home Show Chicago – theinspiredhomeshow.com
- 14-16 Franchise Expo Paris – franchiseparis.com
- 15-17 Sirha Méditerranée – sirha-mediterranee.com/fr
- 18-19 Hôtel & Restaurant Meetings
- 24-26 JDC Garden Trends – journeesdescollections.com
- 30-2/04 MIDEST Global Industrie Paris 2024 – global-industrie.com/fr/midest
- TBD Première Classe, Jardin des Tuileries Paris – whosnext.com

AVRIL 2026

- 11-13 Barbecue expo Paris – barbecue-expo.fr
- 14-17 The New York Tabletop Show – tabletopassociationinc.com
- 16-19 Designed Giftionery Taiwan – dgtaiwan.com
- 21-26 Salon del mobile Milan – salonemilano.it/
- 27-30 HomeinStyle Hong Kong – hktdc.com/event/homeinstyle/en

MAI 2026

- 19-26 NRA Chicago – nationalrestaurantshow.com/home
- 21-24 Taste of Paris – paris.tastefestivals.com

JUIN 2026

- 10-12 Interior Lifestyle Tokyo – interiorlifestyle-tokyo.jp.messefrankfurt.com
- 10-12 3 days of design, Copenhagen – 3daysofdesign.dk
- 22-24 Spoga+Gafa Cologne – spogagafa.com

SEPTEMBRE 2026

- 2-3 Premium Sourcing Paris – premium-sourcing.fr
- 4-7 Interior Intergift, Madrid – ifema.es/en/intergift
- 4-8 IFA, Berlin – ifa-berlin.com
- 6-9 Autumn Fair Birmingham – autumnfair.com
- 9-12 ZUCHEX Istanbul – zuchex.com
- 10-12 Interior Lifestyle Tokyo
- 10-14 Maison&Objet Paris – maison-objet.com
- 10-TBD Paris Design Week – parisdesignweek.fr
- 15-17 NRF Retail's Big Show Paris – parisretailweek.com
- 28-30 Luxepack /Monaco – luxepackmonaco.com
- TBD Hexagone Grenoble – grenoble.hexagone.fr
- TBD Omyague, Paris – omyague.com
- TBD Interior Lifestyle China by Messe Frankfurt Shanghai
- TBD BeTrend Bologne – betrend-expo.it
- TBD Toques & porcelaine Limoges – toquesetporcelaine.limoges.fr
- TBD Journées du patrimoine – journeesdupatrimoine.culture.gouv.fr
- TBD Feria Habitat Valencia – feriahabitatvalencia.co

OCTOBRE 2026

- 8-9 Furniture China Shanghai – furniture-china.cn
- TBD Decorex London – decorx.com
- TBD Mega Show part 1 Hong Kong – mega-show.com
- TBD Mega Show part 2 Hong Kong – mega-show.com

TBD* To be determined

La Merveilleuse Gamme inox

« Plus besoin d'être un chef pour cuisiner dans l'inox »



COOKUT



reddot winner 2025

AGENDA 2025/26

homefashionnews.fr/agenda/



Home InStyle Hong Kong

SEPTEMBRE

- 3-4 Premium Sourcing Paris – premium-sourcing.fr
- 4-8 Maison&Objet Paris – maison-objet.com
- 4-13 Paris Design Week – parisdesignweek.fr
- 5-9 IFA, Berlin – ifa-berlin.com
- 7-10 Autumn Fair Birmingham – autumnfair.com
- 8-9 Hexagone Grenoble – grenoble.hexagone.fr
- 10-11 Omyague, Paris – omyague.com
- 10-13 Furniture China Shanghai – furniture-china.cn Interior
- 10-13 Intergift, Madrid – ifema.es/en/intergift
- Paris Design Week – parisdesignweek.fr
- 11-14 ZUCHEX Istanbul – zuchex.com
- 12-14 Interior Lifestyle China by Messe Frankfurt Shanghai
- 13-15 BeTrend Bologne – betrend-expo.it
- 16-18 NRF Retail's Big Show Paris – parisretailweek.com
- 19-21 Toques & porcelaine Limoges – toquesetporcelaine.limoges.fr
- 20-21 Journées du patrimoine – journéesdupatrimoine.culture.gouv.fr
- 29-01/11 Luxepack /Monaco – luxepackmonaco.com
- 29-02/11 Feria Habitat Valencia – feriahabitatvalencia.co

OCTOBRE

- 17-21 Host Milano – host.fieramilano.it
- 21-24 The New York Tabletop Show – tabletopassociationinc.com
- 20-23 Mega Show part 1 Hong Kong – mega-show.com
- 27-29 Mega Show part 2 Hong Kong – mega-show.com

NOVEMBRE

- 4-6 Affaire de cadeaux, Paris – affaire-de-cadeaux.fr
- 4-11 Affaire de cadeaux, Paris – affaire-de-cadeaux.fr
- 6-9 MIF Expo Paris, le salon du made in France – mifexpo.fr
- 7-11 Résonances Strasbourg – salon-resonances.com
- 11-13 Gifts & Lifestyle Middle East, Dubaï – gifts-lifestyle-middle-east.ae.messefrankfurt.com
- 12-14 Les Places d'Or Design&Luxury Hotel, Paris / Hôtel Le Meurice – lesplacesdor.com
- 15-18 Esprit Meuble Paris – espritmeuble.com

TBC* To be confirmed : à confirmer

JANVIER 2026

- 4-6 TrendSet München – trendset.de
- 10-12 Bisou Marseille – bisou.com/fr
- 13-16 Heimtextil Francfort – heimtextil.messefrankfurt.com
- 14-17 Paris Déco Off – paris-deco-off.com
- 22-25 Milano Home – milanohome.fieramilano.it
- 20-23 IMM Cologne – imm-cologne.com
- 13-14 Museum Connections – museumconnections.com
- 15-19 Maison&Objet, Paris Villepinte – maison-objet.com
- 15-19 M&O In the City Paris – maison-objet.com

FÉVRIER 2026

- 1-4 Spring Fair Birmingham – springfair.com
- 2-3 Hexagone Rennes – rennes.hexagone.fr
- 2-4 NY Now, New York Winter 2025 Market – nynow.com
- 4-7 Intergift Madrid – ifema.es/en/intergift
- 6-10 Creativeworld, Francfort – <https://creativeworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>
- 6-10 Ambiente, Francfort – ambiente.messefrankfurt.com
- 6-9 Christmasworld, Francfort – <https://christmasworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>
- 26-30 Gulfood Dubaï – gulfood.com
- 26-1 mars IWA Nuremberg 50 ans – iwa.info

MARS 2026

- 4-5 Luxepack Los Angeles – luxepack.com
- 10-12 The Inspired Home Show Chicago – theinspiredhomeshow.com
- 14-16 Franchise Expo Paris – franchiseparis.com
- 15-17 Sirha Méditerranée – sirha-mediterranee.com/fr
- 24-26 JDC Garden Trends – journéesdescollections.com
- 30-2/04 MIDEST Global Industrie Paris 2024 – global-industrie.com/fr/midest
- TBC Première Classe, Jardin des Tuileries Paris – whosnext.com

AVRIL 2026

- 11-13 Barbecue expo Paris – barbecue-expo.fr
- 16-19 Designed Giftionery Taiwan – dgtaiwan.com
- 21-26 Salon del mobile Milan – salonemilano.it/
- 27-30 HomeinStyle Hong Kong – hktdc.com/event/homeinstyle/en

MAI 2026

- 19-26 NRA Chicago – nationalrestaurantshow.com/home
- 21-24 Taste of Paris – paris.tastefestivals.com

JUIN 2026

- 10-12 Interior Lifestyle Tokyo – interiorlifestyle-tokyo.jp.messefrankfurt.com
- 22-24 Spoga+Gafa Cologne – spogagafa.com

Hôtel & Lodge

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

10
NOUVELLES
ADRESSES
POUR UN
WEEK-END

En 2026,
où faire
un (vrai)
break

*Normandie, Pays basque, Provence,
Paris, Milan, Dubai...*

&

Courcherel, Canada, ile Maurice, Écosse, Dinard, les Pouilles

L 13701 - 144 - F: 9,50 € - RD

hcl
144





À gauche Vincent Thevenon et le designer François Bauchet, devant un nouveau projet de tissage.

Ci-dessus Autre créatrice fidèle à la maison et à Vincent Thevenon, Cordelia de Castellane.

MAISON THEVENON

AU FIL DU TEMPS

LANCÉ EN 1908 ET DIRIGÉ DEPUIS PAR LA MÊME FAMILLE, CET ÉDITEUR DE TEXTILE D'AMEUBLEMENT A SU TISSER DE BELLES HISTOIRES D'IMPRIMÉS, DE JACQUARDS ET DE BRODERIES. UN GRAND NOM DE LA CRÉATIVITÉ ET DU LUXE À LA FRANÇAISE.

Quatre générations ont dessiné et incarné le fabuleux destin de Maison Thevenon. Depuis Victor, le pionnier, jusqu'à Vincent, son arrière-petit-fils, tout aussi passionné, audacieux et visionnaire : « *Ce qui est important pour nous, c'est l'idée de la transmission. Nous sommes dans un mythe de la tradition, du savoir-faire, mais il faut le moderniser; respecter notre ADN, mais toujours rester ultra-désirable. Chaque génération construit sur des bases solides, mais ensuite, à sa façon, s'adapte au marché.* »

Depuis quinze ans, Vincent Thevenon, lui, demande à des designers, stylistes et architectes d'intérieur, tels Stella Cadente, Pierre Sauvage de Casa Lopez

ou Cordelia de Castellane, d'imaginer des collections exclusives, en complément de celles réalisées en interne : « *Ces collaborations nous enlèvent nos œillères, nous sortent de nos archives. Il faut toujours avoir un temps d'avance dans la création !* »

Le tout juste quinquagénaire a également développé la confection sur mesure de rideaux, coussins, assises, linge de lit et de table et autres têtes de lit, pour des professionnels et des particuliers. Parmi les projets marquants, l'Abbaye des Vaux-de-Cernay dans les Yvelines, le Barrière L'Hermitage à La Baule, La Bastide de Marie en Provence, les bateaux de Ponant, les restaurants Laurent et

Maxim's à Paris, ou encore le terminal 2G de Roissy-CDG, entièrement repensé par l'architecte d'intérieur Dorothee Meilichzon qui cherchait, pour les sièges, un tissu résistant, anti-tache, anti-feu... et beau !

Autre innovation majeure, Maison Thevenon possède depuis 2023 son propre atelier de confection dans la Haute-Loire, son fief historique.

« *Nous sommes partis de zéro et nous avons formé des couturières, se félicite Vincent Thevenon. L'idée étant d'ajouter une capacité de production et de la réactivité, de poursuivre cette formidable aventure artisanale, familiale et humaine, et de s'orienter vers le haut de gamme absolu.* » ☞



À gauche À l'Abbaye des Vaux-de-Cernay, les murs sont tapissés de tissus édités par Maison Thevenon.

Ci-dessous Patchwork de motifs, de couleurs... Un style chic et intemporel.



MAISON THEVENON À PARIS DÉCO OFF/HOME 2026

La 16^e édition de Paris Déco Off (tissus, papiers peints, revêtements muraux et passementerie) et la 6^e édition de Paris Déco Home (mobilier, luminaires, arts de la table et accessoires) se tiennent conjointement dans la capitale du 14 au 17 janvier 2026 avec un thème commun, «l'envers du décor», illustrant les savoir-faire à la française. Créé par un couple de passionnés, Carole Locatelli et Hughes Charuit, ce rendez-vous annuel permet aux professionnels comme aux amateurs de textile et de décoration de découvrir en avant-première les collections 2026 de plus de 150 maisons, dans leur propre showroom ou dans des lieux de prestige. Parmi elles, Maison Thevenon, qui met en scène ses créations dans la boutique-galerie Yveline Antiques, place de Furstemberg, à Saint-Germain des Prés.

paris-deco-off.com - paris-deco-home.com



Art de la Table

Tapis

Luminaires

Mobilier

Peintures

Accessoires

Du 14 au 17 janvier 2026,
plus de 150 marques de la
décoration internationale
vous attendent dans leurs
showrooms dans Paris

Showrooms ouverts de 9h30 à 19h30,
nocturne le samedi 17 janvier jusqu'à 22h30

Evénements gratuits ouverts aux professionnels et au grand public



AGENA • ALDECO • ALESSANDRO BINI • ARTE • BORASTÅPETER • C&C MILANO • CASAL • CASAMANCE • COLE & SON • CTA • CHARLES BURGER • CHASE ERWIN • CHIVASSO • CLARENCE HOUSE • CMO PARIS • COLONY • COORDONNÉ • CRÉATION BAUMANN • DE LE CUONA • DECOBEL • DECORTX FIRENZE • DEDAR • DELIUS • DESIGNERS GUILD • DESIGNS OF THE TIME • EDMOND PETIT • ÉLITIS • ETRO • EVOFABRICS • FABRICUT • FADIGNI BORGHİ • FINE • FISCHBACHER 1819 • FORESTI HOME COLLECTION GROUP • FORTUNY • GASTÓN Y DANIELA • GLANT • GP&J BAKER • GÜELL LAMADRID • HOLLAND & SHERRY INTERIORS • HÖPKES TEXTILES • HOULÈS • IKSEL DECORATIVE ARTS • ISLE MILL • JAB • JAKOB SHLAEPFER • JANNELLI&VOLPI • JIM THOMPSON • KARIN SAJO • KOHRO • KRAVET • KT EXCLUSIVE • KVADRAT • LARSEN • LELIÈVRE PARIS • LIBERTY • LITTLE GREENE • LITTLE CABARI • LONDONART • LORO PIANA INTERIORS • LUIGI BEVLACQUA • MANUEL CANOVAS • MARIAFLORA • MARVIC TEXTILES • MCA EMMECIA • NOBILIS • NYA NORDISKA • ODE • OMEXCO • OSBORNE & LITTLE • PAPIER FRANÇAIS • PHILLIP JEFFRIES • PIERRE FREY • PRESTIGIOUS TEXTILES • RALPH LAUREN HOME • SAHCO • SAMUEL & SONS • SCALAMANDRÉ • STUDIOART LEATHER INTERIORS • THE ROMO GROUP • THEVENON • THIBAUT • TOULEMONDE BOCHART • TOYINE • WATTS 1874 • WIND • ZIMMER + ROHDE

4SPACES • ALEXANDER LAMONT • ART ET FLORITUDE • ARTISANS TAPISSIERS DE FRANCE • ASHLEY WILD GROUP • AUSARA • BANIER EDITION • BERT FRANK • BISSON BRUNEEL • BRUDER • BLOOMING • BOYD • CATCHII • CHARLES PARIS • COLLETT & VICTOR • CORSTON ARCHITECTURAL DETAIL • DECCA FURNITURE • DOMANI • FERREIRA DE SÁ • FLAMANT DESIGN • FLORIANE BANDE INTERIOR DESIGN • GANACHE INTERNATIONAL • GAUTHIER&CIE • HAMILTON CONTE • HOUSE OF HACKNEY • HOUSE OF HESTIALIVING • INSTABILELAB • JACARANDA CARPETS & RUGS • JULES PANSU • LUIZ • MIRABEL SLABBINCK • MODULAR LIGHTING INSTRUMENTS • NOËL & MARQUET • OCHRE • ORIGINAL BTC • PAVONI LUXURY LEATHER • PENINSULA INTERIORS • PERENNIALS AND SUTHERLAND • PERRINE • PERSAN HOME STUDIO • PORTE ITALIA-VENEZIA • RESSOURCE • ROSE UNIACKE • SALDA ARREDAMENTI • SARLAS • SAUM & VIEBAHN • SCHUMACHER • SERGE LESAGE • TISSUS D'HÉLÈNE • TOM FAULKNER • TRIBÙ • VANDRA RUGS • VANGHENT •

Pour tout savoir et découvrir :
paris-deco-off.com et **paris-deco-home.com**

Création et organisation :
Carole.Communication



Soleil d'hiver

Santa Monica, escale mythique • Intérieurs inspirés,
de la côte amalfitaine aux montagnes suisses
• La villa Neutra, bijou moderniste dans le Nord

ENQUÊTE
LES RÉÉDITIONS
FRANÇAISES

SÉLECTION
TAPIS GRAPHIQUES,
TISSUS PRÉCIEUX...

CRÉATION
LE PAPIER PEINT,
NOUVELLES
IMPRESSIONS

L 12525 - 175 - F: 7,90 € - RD





En 2026, Paris Déco Off-Paris Déco Home met à l'honneur le travail des artisans qui donne vie à la décoration.

LA BEAUTÉ DU GESTE

Le festival Paris Déco Off-Paris Déco Home revient en ce début d'année dans les rues de la capitale. Avec pour thème « L'envers du décor », une édition qui célèbre les savoir-faire.

Par **Bérengère Perrocheau**

L'HIVER PEUT ÊTRE RUDE, LES IMMENSES LAMPES GÉANTES habillées de tissus signature – façon lampions –, qui illuminent les rues du II^e, VI^e et VII^e arrondissements de Paris, réchauffent l'atmosphère et annoncent quatre jours de festivités pour le monde de la décoration. Plus de 150 maisons s'ouvrent aux professionnels et aux particuliers afin de présenter tissu, papier peint et passementerie lors de Paris Déco Off, et mobilier, luminaire, arts de la table et accessoire au cours de Paris Déco Home. Cette année, le thème « L'envers du décor » offre une plongée au cœur des ateliers : celui des artisans d'art, des tapissiers, des menuisiers ou des coloristes qui donnent vie aux tissus, aux matières et aux motifs. L'événement

s'associe à la Société française de la chirurgie de la main (SFCM) et à la Fédération des services d'urgences de la main (FESUM) avec une campagne autour d'un message clair : « Protéger les mains, c'est protéger les savoir-faire ». En guise d'illustration, une exposition imaginée par YellowKorner met en lumière, via des photos de 1,50 m x 1 m, les mains des artisans en action. Quant aux showrooms, leurs scénographies originales dévoilent les coulisses de la création afin de présenter les collections printemps-été 2026. ●

PARIS DÉCO OFF-PARIS DÉCO HOME, du 14 au 17 janvier. [Paris-deco-off.com](https://paris-deco-off.com) [Paris-deco-home.com](https://paris-deco-home.com)



intramuros

The design magazine

Paris

numéro 226

Amazing!

Galérie kreò
Lehni
Fios
Jean-Marie Massaud
Quiet luxury
Art on the table
Sensitive matters
Prix Liliane Bettencourt
Thom Browne
Bottega Veneta
Steinway & Sons
Watchmaking
Bugatti

Kettler x Frédéric Sofia
Radical et sensible
Radical yet Sensitive

Kann Design
Sobriété audacieuse
Bold Sobriety

Studio CE
Matières en exploration
Exploring Materials

CPRV
Le minimalisme comme bagage
Minimalism as a carry-on

Sophia Taillet
Au service de l'émotion
Serving emotion

Fritsch-Durisotti
Design sans limites
Endless possibilities

Keiji Takeuchi
Simple et sensé
Simple and meaningful

Samuel Accoceberry
Clair-obscur
Light and shadow

Adrian Bursell
Cocktail scandinave
A Scandinavian Blend

amazing!

L 12619 — 226

F 20,00 € — RD



Paris Déco Off et Paris Déco Home 2026 redonnent la main aux artisans

- F** En 2026, Paris Déco Off et Paris Déco Home placent «L'envers du décor» au centre de leurs nouvelles éditions. Une manière de valoriser le travail et la technique des artisans mais également leur premier outil : la main. L'occasion pour les deux événements de lancer, entre autres, un fonds caritatif consacré à la chirurgie de la main.
- E** Paris Déco Off and Paris Déco Home 2026 put the spotlight back on artisans. In 2026, Paris Déco Off and Paris Déco Home will focus on "behind the scenes" in their new editions. This is a way of highlighting the work and techniques of artisans, as well as their primary tool: their hands. It will also be an opportunity for the two events to launch, among other things, a charitable fund dedicated to hand surgery.

by Tom Dufreix

F Lancé il y a seize ans avec la volonté d'offrir un rendez-vous fort à l'univers du textile, du papier peint et de la passementerie dans le centre de Paris, Paris Déco Off s'est enrichi, une décennie plus tard, de Paris Déco Home. Une manifestation complémentaire conçue pour proposer aux visiteurs une approche plus globale de la décoration, regroupant tapis, luminaires ou encore meubles. Un nouvel angle mais une même ambition : «Proposer un événement gratuit prenant place directement dans les showrooms des différentes maisons», explique Hughes Charuit, cofondateur de l'événement aux côtés de Carole Locatelli.

La manifestation, qui s'est progressivement imposée comme un rendez-vous incontournable de l'aménagement intérieur, avait accueilli 55 000 visiteurs en début d'année. Avec de nombreuses nouvelles maisons participantes pour l'édition 2026, qui se déroulera du 14 au 17 janvier, ce rendez-vous annuel comptant 94 maisons dans la section Paris Déco Off et 70 dans celle de Paris Déco Home devrait de nouveau attirer un large public. «Au-delà du fait que les grands salons vendent de la surface là où nous valorisons un concept basé sur la curiosité et la rencontre, nos événements se distinguent surtout par leur fréquentation, avec 98% de





Collection Handmade wooden carvings, SALDA ARREDAMENTI © Eric Davanzo

visiteurs B2B, même s'ils demeurent évidemment ouverts au grand public», souligne Hughes Charuit. Une spécificité qui sera cette année mise en avant par le thème «L'envers du décor».

Une édition 2026 ambitieuse sous le signe de la générosité

Après avoir exploré ces dernières années des thèmes plus légers, à l'image de «La bicyclette» ou encore de «La station de sport d'hiver», les organisateurs souhaitent renouer avec un sujet jusqu'à présent plus abstrait, mais fondamental. C'est ainsi qu'est née la thématique 2026 : «L'envers du décor». Un choix en hommage à ceux qui font de la décoration, plus qu'au résultat lui-même et au-delà de l'artisanat, une mise en perspective de leur premier outil : la main. «Lorsque l'on parle d'artisanat, on oublie souvent les personnes qui se cachent derrière, celles qui font et qui parfois se blessent. Or, privés de leur outil, les artisans disparaissent», indique Carole Locatelli. Cette prise de conscience a conduit les deux organisateurs à créer un fonds caritatif consacré à la chirurgie de la main, «une médecine qui ne peut encore se pratiquer qu'à la main, sans robot». Deux mondes dans lesquels les artisanats, qu'ils soient artistiques ou médicaux, entrent en résonance et trouvent toute leur place : «Les mains qui sauvent la main qui crée.»

Pour valoriser la main dans son activité la plus noble, Paris Déco Off et Paris Déco Home se sont associés à Yellow Korner, qui présentera place des Petits-Pères et à Saint-Germain-des-Prés une série de 24 photographies. Un médium porteur de messages, désormais pleinement ancré dans l'univers de la maison. Autre nouveauté, l'édition 2026 lancera également Les Éditions d'Initiés, une association à but non lucratif imaginée en premier lieu pour centraliser les dons faits à la chirurgie de la main, et vouée à progressivement se transformer en un véritable bouillon de culture. «Le but sera de favoriser l'échange entre les éditeurs, qu'il s'agisse de marques ou d'architectes, autour de thèmes dans l'air du temps tels que le lien entre urbanisme et habitat ou encore l'évolution des normes contractuelles.» Un club de réflexion, en somme, porté par l'élan décoratif et artisanal de Paris Déco Off et Paris Déco Home!



Collection Artwork, Collections Spring, ARTE, 2026

Launched sixteen years ago with the aim of providing a major event for the world of textiles, wallpaper, and trimmings in the center of Paris, Paris Déco Off was joined a decade later by Paris Déco Home. This complementary event was designed to offer visitors a more comprehensive approach to decoration, bringing together carpets, lighting, and furniture. A new angle but the same ambition: "To offer a free event taking place directly in the showrooms of the various companies," explains Hughes Charuit, co-founder of the event alongside Carole Locatelli.

The event, which has gradually established itself as an unmissable interior design event, welcomed 55,000 visitors at the beginning of the year. With many new companies taking part in the 2026 edition, which will run from January 14 to 17, this annual event, featuring 94 companies in the Paris Déco Off section and 70 in the Paris Déco Home section, is once again expected to attract a large audience. "Beyond the fact that large trade shows sell space, whereas we promote a concept based on curiosity and encounters, our events stand out above all for their attendance, with 98% of visitors being B2B, even though they are obviously open to the general public," emphasizes Hughes Charuit. This unique feature will be highlighted this year by the theme "Behind the Scenes."

An ambitious 2026 edition marked by generosity

After exploring lighter themes in recent years, such as "The Bicycle" and "The Winter Sports Resort," the organizers wanted to return to a subject that is more abstract but fundamental. This is how the 2026 theme was born: "Behind the Scenes." This choice pays tribute to those who, more than the result itself and beyond the craftsmanship, put their primary tool—their hands—into perspective. "When we talk about craftsmanship, we often forget the people behind it, those who make things and sometimes get hurt. But without their tools, craftsmen disappear," says Carole Locatelli. This realization led the two organizers to create a charitable fund dedicated to hand surgery, "a form of medicine that can still only be practiced by hand, without robots." Two worlds in which crafts, whether artistic or medical, resonate and find their rightful place: "Hands that heal handmade".



Lampes "Cassandre" en style déco
à l'armoire à l'arrière, 1920-1930 © Marc Gaggio



© FLAMANT

To promote hands in their most noble activity, Paris Déco Off and Paris Déco Home have partnered with Yellow Korner, which will present a series of 24 photographs at Place des Petits-Pères and Saint-Germain-des-Près. A medium that conveys messages, now fully anchored in the world of the home. Another new feature of the 2026 edition will be the launch of Les Éditions d'Initiés, a non-profit association initially designed to centralize donations to hand surgery, and destined to gradually transform itself into a real breeding ground for culture. "The aim will be to promote exchange between publishers, whether brands or architects, on topical issues such as the link between urban planning and housing or the evolution of contractual standards." In short, a think tank driven by the decorative and artisanal momentum of Paris Déco Off and Paris Déco Home!



Paris ▾



Rechercher



Aujourd'hui



Spectacles



Concerts



Animations



Salons / Puces



Sports



Expos



Famille



Soirées

[Accueil](#) > [Paris](#) > [Agenda](#) > [Expos](#)

Paris Déco Off / Home

🕒 Du 14/01/2026 au 17/01/2026

📍 **Saint-Germain-des-Prés | Paris**

€ **Gratuit**

Paris Déco Off / Home 2026



Paris Déco Off / Home



Rechercher



Aujourd'hui



Spectacles



Concerts



Animations



Salons / Puces



Sports



Expos



Famille



Soirées

Paris Déco Off / Home le rendez-vous incontournable des éditeurs et créateurs de la décoration internationale.

Gratuit et ouvert à tous, cet événement se tiendra du 14 au 17 janvier 2026, dans les quartiers emblématiques de Saint-Germain-des-Prés (Rive Gauche) et de la Place des Petits-Pères (Rive Droite), à Paris.

À cette occasion, plus de 150 Maisons ouvriront les portes de leur showroom pour présenter en avant-première leurs nouvelles collections.

Liste des participants sur <http://www.paris-deco-off.com> et <http://www.paris-deco-home.com>

Renseignements

Où :

 Saint-Germain-des-Prés - Paris
75006 Paris

Contacts :

www.paris-deco-off.com/
[Instagram](#)

Dates et horaires :

du Mercredi 14 Janvier 2026 au Samedi 17 Janvier 2026 de 9h30 à 19h30

Tarifs :

Gratuit

SEP M
TOP
ventes

MAISON CRÉATIVE

N° 151 Janvier-Février 2026

MAISON CREATIVE

LE N°1 DE LA PRESSE DÉCO

TENDANCES
2026

LES HARMONIES
qui font vibrer
la maison

L'ÉCLAIRAGE
sculpte vos
intérieurs

Sublimez vos
**ZONES DE
PASSAGE**

PORTANTS &
RANGEMENTS
aussi utiles
que beaux

Le charme
des chalets de
**CORTINA
D'AMPEZZO**

DÉCO
ANTI BLUES
de **L'HIVER**

Nos idées
100 % réconfort



BE/LUX 5,70€ - CH 8,30CHF - DOM 5,40€ - D 7,60€ - ESP/GR/IT-PortCont 6,10€ - MAR 5,6MAD - TUN 15,40TND - CAN 10,50\$CAD - TOM 820XPF

N° 151 Janvier-Février 2026



L'Évènement
Home dans
Paris

14>17 JANVIER 2026

Art de la Table

Mobilier

Luminaires

Peintures

Accessoires

Tapis

Paris Déco Home revient pour une 6^{ème} édition du 14 au 17 janvier 2026.

Laissez-vous séduire par un parcours riche en découvertes, au cœur des showrooms parisiens les plus prestigieux, des maisons de mobilier, luminaires, tapis, accessoires, art de la table...

Un événement gratuit et ouvert à tous, pour faire le plein d'idées et découvrir le thème de cette année "L'Envers du décor"

Plongez dans les coulisses de la création ! Cette thématique exclusive lève le voile sur le savoir-faire, les artisans d'art et le processus de création derrière la haute facture.

Des navettes gratuites vous transporteront de la rive droite à la rive gauche.

Paris
Déco
Off...



île de France

LE FIGARO
MAGAZINE

marie claire

COTÉ PARIS

IDEAT

INTERIORS

HOUSE &
GARDEN

DÉCORATION

Hotel & Lodge

DOMODECO

COVETED

PARIS

MAISON

SIGNATURES SINGULIÈRES

RESTO

maison
à part

Société
d'Encouragement
pour l'industrie
nationale

HM
INTI



LAB KORNER

intramuros

Fournisseur Officiel
VRANKEN POMMERY

MONOPOL

Carole.Communication

Carole Locatelli et Hughes Charuit
parisdecohome@gmail.com

+33 1 45 20 24 68

paris-deco-home.com

#parisdecooffhome

Maison & Travaux

N° 355 décembre 2025

Salle de bains
DU RANGEMENT PARTOUT

SE CHAUFFER MIEUX
sans tout changer

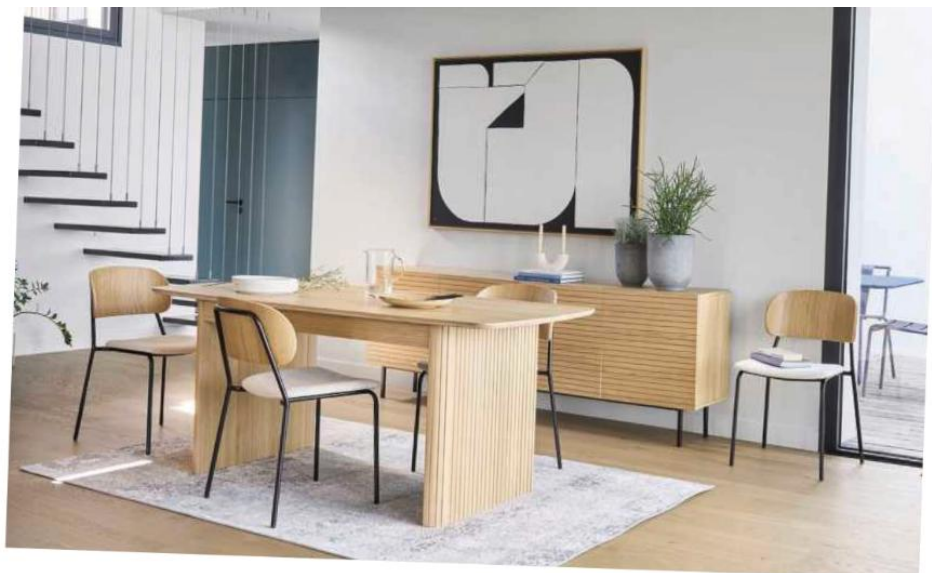
FENÊTRE MOTORISÉE
UN ATOUT CONFORT

Chauffe-eau
NOS CACHETTES SECRÈTES

Coins TV 100 % intégrés
LES MEILLEURS PROJETS D'ARCHITECTES

L 19755 - 355 - F: 4,95 € - RD





PRATIQUE & JE DÉCOUVRE

NOUVELLE IDENTITÉ pour la Camif

La plateforme de marque Camif réaffirme sa vocation : proposer une autre manière d'équiper et de décorer son intérieur, plus qualitative, plus locale, plus durable. Loin des tendances éphémères, Camif propose ainsi du 100 % fabriqué en Europe et du 70 % fabriqué en France, pour rendre le beau et le responsable plus accessibles, sans renoncer à ses engagements sociaux et environnementaux.

camif.fr

EN DÉCEMBRE À vos outils !

Ce mois-ci, Leroy Merlin propose ses ateliers créatifs de Noël, destinés aux enfants dès 6 ans. Encadrées par des animateurs, ces séances de 1h30 à 2 heures permettent de fabriquer une décoration ou un objet sur le thème des fêtes, dans une ambiance conviviale. Les tarifs varient de 10 € et 15 € par enfant, selon les enseignes. L'inscription est obligatoire en ligne ou à l'accueil du magasin. Plus d'informations sur leroymerlin.fr



TENDANCES de l'hiver

ENVIE DE NOUVELLES IDÉES DÉCO ?
LES SALONS SE MULTIPLIENT ! L'OCCASION
DE DÉCOUVRIR LES TENDANCES,
RENCONTRER DES EXPOSANTS ET
IMAGINER SON INTÉRIEUR DE DEMAIN.

DU 6 AU 8 FÉVRIER 2026 *Salon habitat & jardin*

Cognac accueillera cette année le salon régional dédié à la construction, l'amélioration de l'habitat et la décoration. Cette édition réunira quelque 95 professionnels de la construction, du financement, de la rénovation, de l'aménagement intérieur, extérieur et du jardin - artisans, industriels et architectes.

Les visiteurs pourront y découvrir les tendances émergentes, échanger sur les problématiques du secteur et explorer des solutions innovantes.

**Espace 3000, bd Oscar Planat,
16100 Cognac. Entrée : 4 € ;
gratuit pour les moins de 18 ans.**

**Invitation gratuite
à télécharger sur le site
leopro.fr/salon-habitat-jardin-cognac**



NE LOUPEZ PAS

DU 14 AU
17 JANVIER 2026

**Paris Déco Off investit les quartiers
emblématiques de la capitale !**

Cet événement gratuit réunit plus de 150 maisons qui reçoivent dans leurs showrooms pour dévoiler en avant-première leurs nouvelles collections de décoration textile : tissus d'ameublement, papiers peints et passementerie. Pour faciliter les déplacements, des navettes gratuites seront mises à disposition rive droite et rive gauche.

marie claire

N° 563 - FÉVRIER 2026
WWW.MARIECLAIREMAISON.COM

Maison

À PLEINS VOLUMES!

**STYLÉS, GÉNÉREUX,
ASTUCIEUX**

7 PETITS ESPACES
AUX IDÉES LARGES

INSPIRATION
LA CHAMBRE,
LE NOUVEAU
SALON ?

Nous, on aime

Marier les motifs
Twister les classiques
Jouer les effets
graphiques

ENVIES DÉCO

Des tapis comme des tableaux
Papiers peints, tissus, couleurs,
nos mix & match gagnants

L 16995 - 563 - F: 5,70 € - RD





L'ART À DOMICILE

Kave Home laisse une nouvelle fois parler sa fibre artistique avec Kave Gallery. Lancée en 2023, cette galerie virtuelle vise à faire rayonner des œuvres qui ont pour point commun un ancrage méditerranéen, cher à la marque espagnole. Pour ce nouvel opus, mention spéciale aux toiles sensibles de Sacrée Frangine (à gauche) et aux pièces lumineuses de Szymon Keller.

kavehome.com

DIVIN DÉVO

Une terrasse ouverte pour commencer la nuit, un intérieur calibré pour le dîner, et un comptoir de bar intimiste où apprécier le dernier verre : entièrement pensé par le duo Axel et Mélissa Chay pour le chef Ferdinand Fravega, l'univers du restaurant-bar marseillais Dévo puise ses références dans les bars italiens et les vermoutheries espagnoles. Les matériaux – bois, laque, pierre et Inox – mettent en valeur le mobilier résolument seventies dessiné par Axel.

devomarseille.com



À VOS AGENDAS

Du 14 au 17 janvier, Paris Déco Off célèbre de nouveau l'exigence créative des éditeurs de tissus et de papiers peints. De la rive gauche à la rive droite, plus de 150 maisons ouvriront leurs showrooms pour dévoiler en avant-première leurs collections 2026. Avec pour thème « L'envers du décor », cette 16^e édition révélera plus que jamais les coulisses de la création, avec notamment une exposition inédite, conçue en collaboration avec YellowKorner et Yellow Lab, pour mettre en lumière à travers des photographies la beauté du geste des artisans travaillant à ces pièces d'exception. Le premier rendez-vous de l'année à ne pas manquer.

paris-deco-off.com



De haute

volée



Capturées en plein vol ! Les nouvelles collections proposées par les éditeurs et créateurs à Paris Déco Off se dévoilent : comme en apesanteur, les tissus chatoyants déploient leurs plis, légers, tels des origamis. Mariés aux peintures et textures savantes des papiers peints, ils composent des tableaux inédits.

PAR CHARLOTTE BAILLY

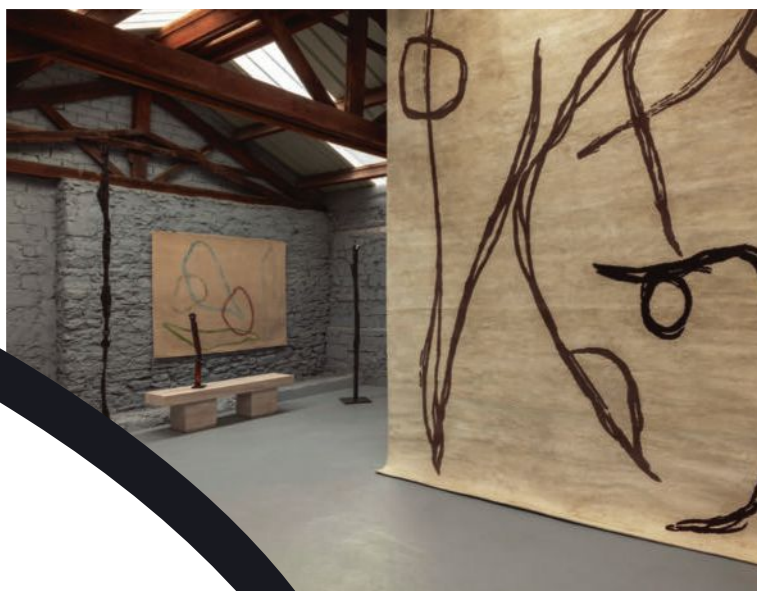
4

PUZZLE POINTILLISTE

1. Tissu « Pendeen Moss » en polyamide et viscose, L. 146 cm, **Designers Guild**, 299 € le m. 2. Tissu « Sun Rays » en satin façonné 100 % soie, L. 128 cm, **Manufacture Prelué x Pierre Goncalons**, 720 € le m. 3. Revêtement mural étanche pour environnement humide « Thalassa », collection Aquabout Wet System, design Paolo Badesco et Costantino Affuso, **Wall&decò**, 200 € le m².
4. Peinture « Vert bourrache », gamme O'Pur, **Ripolin**, 49,90 € les 2 l.

SOMMAIRE

N° 563 Février 2026



15 MES DÉCOBSESSIONS

BUZZ

18 & DÉCO

Lieux, événements, expos, nouveautés...

22 & CURIOSITÉ

On a les clés du Palais d'Iéna

24 & DÉCO

Raconte-moi l'histoire de la marqueterie de paille

26 & PATRIMOINE

La BnF révèle ses archives de papiers peints



P. 86



P. 126

P. 112

LIEU D'INSPIRATION

32 À MILAN

L'appartement inspirant de l'éditeur C&C Milano

DÉCO ADDICT

36 ARTS & CRAFTS

38 ONDES MINÉRALES

40 À JET D'ENCRE

ARCHIVES DU STYLE

42 PIERO FORNASETTI

Le rêveur éveillé

STYLES DE VIE

45 TOUS AU LIT !

Nos chambres en pleine mutation

INTÉRIEURS

54 EN PLEINE LUMIÈRE

62 UNE MAISON DE POCHE

70 L'ESPRIT PISCINE

78 RÉSIDENCE SECONDAIRE

86 À DOUBLE EMPLOI

94 KITSCH & ROCK

102 DE BONNES ONDES

STYLES

112 DE HAUTE VOLÉE

Les nouvelles collections de tissus, papiers peints et couleurs dévoilées pendant Paris Déco Off

118 ARTY TAPIS

Les tapis s'exposent

VISAS

126 CITY GUIDE

72 h à Cannes avec Nelson Wilmotte

134 HÔTEL

Le Home Hôtel, une oasis intimiste à Buenos Aires

136 ENTRÉE LIBRE

Organique et immersif, le musée d'art contemporain Sfer IK Uh May, à Tulum, au Mexique

LES EXTRAS

143 NOUVELLES CHAMBRES

Lits enveloppants, dressings design et lumières chaudes

FAN DE

158 JULIE RICHOSZ...

... adore le wagon du train Corail



Retrouvez l'édition digitale de votre magazine sur votre smartphone, tablette ou ordinateur. Abonné au magazine papier ? L'édition digitale est incluse dans votre abonnement.

Disponible sur PC ou MAC
www.magazines.fr

Télécharger dans
l'App Store

DISPONIBLE SUR
Google Play

P. 147 et 155, abonnez-vous à Marie Claire Maison

Notre prochain numéro, daté Mars-avril 2026, sera en vente dès le 19 février.

En couverture :
« Résidence secondaire »,
reportage Corinne Kuperberg,
photos Bénédicte Drummond

BUZZ & DÉCO

PAR ADELIN SUARD ET ELOÏSE TROUVAT



BALADE CONTEMPLATIVE

Cet intrigant sanctuaire moderne aux courbes ocre s'élève au cœur d'un haut lieu de pèlerinage des amateurs du genre. Au nord de Bâle, le campus de l'éditeur Vitra réunit usines, bureaux et musée aux côtés d'une série de bâtiments signés par les plus grands noms de l'architecture. Lauréat du prix Pritzker 2018, l'architecte indien Balkrishna Doshi, disparu en 2023, a enrichi ce musée à ciel ouvert avec son fascinant Doshi Retreat. L'œuvre sculpturale invite le visiteur à une marche onirique entre ses murs sinueux en acier, bercée de gongs et de flûtes, jusqu'à une salle aux allures de temple abritant un bassin d'eau de pluie. Une expérience méditative et sensorielle.

vitra.com



À L'OCCASION DU CENTENAIRE D'ANDRÉE PUTMAN, SON STUDIO

OUVRE UN NOUVEAU CHAPITRE ET SE
LANCE DANS D'ICONIQUES RÉÉDITIONS
(ICI LE BUREAU « CORRESPONDANCE »).

MURMURES DU TEMPS

Admiratif des fresques de la grotte du Pech-Merle, l'artiste et éditeur de tapis Marcel Zelmanovitch ravive la puissance de ces gestes primitifs dans une série de dessins abstraits. Ces traces modernes résonnent aujourd'hui sur les murs de la Galerie Diurne, déclinées sur divers supports (papier texturé, tissu brut et tapis) aux côtés des sculptures de Patrick Lainville, lui aussi amateur de la Préhistoire. Une exposition qui rappelle que les murs ont toujours des choses à nous raconter. Jusqu'au 15 février, 45, rue Jacob, Paris 6°. diurne.com



SAISON 2

La poésie sensible de la Marseillaise Margaux Keller est de retour chez Monoprix. Au programme de cette seconde collaboration ? Best-sellers sublimés par de nouvelles teintes, lampes nomades, tapis graphiques, table basse laquée... Une nouvelle chance de s'offrir un peu de Provence chez soi.

Disponible dès le 24 février. monoprix.fr





L'ART À DOMICILE

Kave Home laisse une nouvelle fois parler sa fibre artistique avec Kave Gallery. Lancée en 2023, cette galerie virtuelle vise à faire rayonner des œuvres qui ont pour point commun un ancrage méditerranéen, cher à la marque espagnole. Pour ce nouvel opus, mention spéciale aux toiles sensibles de Sacrée Frangine (à gauche) et aux pièces lumineuses de Szymon Keller. kavehome.com

DIVIN DÉVO

Une terrasse ouverte pour commencer la nuit, un intérieur calibré pour le dîner, et un comptoir de bar intimiste où apprécier le dernier verre : entièrement pensé par le duo Axel et Mélissa Chay pour le chef Ferdinand Fravega, l'univers du restaurant-bar marseillais Dévo puise ses références dans les bars italiens et les vermoutheries espagnoles. Les matériaux – bois, laque, pierre et Inox – mettent en valeur le mobilier résolument seventies dessiné par Axel. devomarseille.com



À VOS AGENDAS

Du 14 au 17 janvier, Paris Déco Off célèbre de nouveau l'exigence créative des éditeurs de tissus et de papiers peints. De la rive gauche à la rive droite, plus de 150 maisons ouvriront leurs showrooms pour dévoiler en avant-première leurs collections 2026. Avec pour thème « L'envers du décor », cette 16^e édition révélera plus que jamais les coulisses de la création, avec notamment une exposition inédite, conçue en collaboration avec YellowKorner et Yellow Lab, pour mettre en lumière à travers des photographies la beauté du geste des artisans travaillant à ces pièces d'exception. Le premier rendez-vous de l'année à ne pas manquer.

paris-deco-off.com



RÊVE DE CRISTAL

Quoi de mieux qu'un 90^e anniversaire pour afficher sa modernité et se réinstaller dans son adresse historique du 11, rue Royale ? Dans ce nouvel écrin entièrement rénové, Lalique révèle ses créations d'hier et d'aujourd'hui dans toute leur finesse. Ici, le cristal devient langage, matière et lumière et chaque reflet raconte une histoire. lalique.com

ET LA LUMIÈRE FUT...
MAÎTRISÉE, GRÂCE AUX
INGÉNIEUSES LAMES
EN BOIS PIVOTANTES
DU LAMPADAIRE « SEKI-
HAN », CONCU PAR TOBIA
SCARPA EN 1963. UN
INTEMPOREL RÉÉDITÉ
PAR FLOS.

flos.com/fr

SALON ROULANT

Oublier la route pour se croire lové dans son canapé... C'est le pari de Volvo avec sa nouvelle berline électrique ES90. À l'avant comme à l'arrière, les sièges sont enveloppants et conçus pour soulager les tensions. Spacieux, ils laissent de la place aux jambes (100 et 90 cm). Pour plus de détente, ils s'inclinent individuellement et leurs coussins s'allongent. Ils peuvent même chauffer ou masser les passagers. Grâce à des matériaux insonorisants, l'habitacle se fait feutré. Silence, on roule... volvo.com



LE PETIT THÉÂTRE DE POLTRONA

À Rome, Poltrona Frau a participé à la restauration du Teatro della Cometa en signant les sièges sur mesure de cette enceinte historique, alliant confort, visibilité et acoustique optimale, tout en respectant l'architecture originale des années 1950. Une jolie manière de combiner mémoire historique et créativité contemporaine.



ÉPATER LA GALERIE

C'est au 60, rue de Verneuil à Paris que la designer et architecte d'intérieur Emma Donnersberg vient d'ouvrir sa galerie. L'exposition inaugurale – *Without this longing* – a permis de découvrir les œuvres de la peintre mexicaine Ileana García Magoda, ainsi que les nouvelles pièces d'Emma dans un dialogue entre design et arts visuels que la créatrice à cheval entre Paris et New York appelle de ses vœux. edonnersberg.com



ON A LES CLÉS DU...

PALAIS D'ÉNA

« Le béton se suffit à lui-même. » Au Palais d'Éna, le matériau de prédilection d'Auguste Perret révèle toute sa noblesse dans des proportions aussi folles que maîtrisées. Inauguré en 1937 sur la colline de Chaillot dans l'Ouest parisien, l'édifice fut d'abord conçu pour accueillir le Musée national des Travaux publics. Destiné à faire rayonner le talent des ingénieurs français, il consacre pourtant avant tout le génie de Perret. Son bâtiment triangulaire, aux allures de cathédrale moderne, conjugue pragmatisme et poésie : salle hypostyle monumentale cadrée de grandes baies vitrées et peuplée de colonnes cannelées, rotonde avec hémicycle surmonté d'une coupole en béton armé et pavée de verre, escalier à double révolution en forme de cœur... Tout concourt à faire cohabiter sous le même toit tradition et modernité. Prouesse architecturale, ce palais – d'abord décrié, comme le sont souvent les chefs-d'œuvre en avance sur leur temps – fut achevé en 1962, après la mort d'Auguste Perret, par son élève Paul Vimond. Devenu le siège du Conseil économique social et environnemental (CESE), il incarne encore aujourd'hui une autre idée de la beauté : celle d'un matériau humble qui, malgré les années, n'a jamais perdu son âme. **E.T.**
9, place d'Éna, 75016 Paris.

RACONTE-MOI

LA MARQUETERIE DE PAILLE

2



4



5

1



3

Symbole de raffinement, la marqueterie de paille se développe en Europe au XVII^e siècle, portée par l'attrait des élites pour « les meubles d'ébénisterie et les productions d'Extrême-Orient », explique Ariane James-Sarazin, conservatrice au musée des Arts décoratifs de Paris. « Abondant et bon marché », ce matériau de base humble est idéal pour sublimer de menus objets : boîtes (1), nécessaires, étuis... « Leur surface réduite se prête à merveille au travail, minutieux, lent et délicat, de la marqueterie de paille. » Pratiquée comme « passe-temps par les femmes de l'aristocratie », elle déserte les intérieurs au XIX^e avant d'être remise au goût du jour par le mouvement Art déco et des créateurs tels que André Groult et Jean-Michel Frank. Avec eux, l'ornement change d'échelle et conquiert meubles, murs et plafonds. Un siècle plus tard, la technique se renouvelle, portée par des passionnées comme Lison de Caunes, petite-fille d'André Groult, qui réintroduit les reflets chatoyants de la paille sur des portes coulissantes à l'hôtel Castelfalfi (3) ou une montée d'escalier dans une boutique Vacheron Constantin (4).

En version trompe-l'œil sur le papier peint « Puzzle » de Arte (5) ou magnifiant les lignes du tabouret « Primo » de Léa Zéroil (2), ce matériau offert par dame Nature continue d'ennobler les décors. **E.T.**

Photos : Bofe à jeux, vers 1740, Les Arts décoratifs/Jean Tholance ; Gaëlle Le Boulicaut ; Danny Migalski ; D.R.

SOUS LES MURS, L'HISTOIRE

Sous les dorures de la Bibliothèque nationale de France se cache un trésor inattendu : 4 000 documents de papiers peints collectés à la faveur d'une législation révolutionnaire qui contraignit les manufactures à y déposer leurs modèles entre 1798 et 1805. Une histoire aussi fascinante qu'inspirante.

PAR ADELIN SUARD PHOTOS BENOÎT LINERO





Exceptionnellement extraits des réserves, les papiers peints décorés d'oiseaux exotiques ou d'arabesques frappent par leurs couleurs complètement préservées.



« Des trompe-l'œil de bois ou de marbre, du dessin au pastel, des scènes pastorales, des arabesques ou des fleurs : à l'heure de la Révolution, le choix de motifs est vaste et les manufactures rivalisent d'inventivité. Même s'il reste cher – notamment à poser –, le papier peint permet aux bourgeois de vivre comme les élites », synthétise Corinne Le Bitouzé, conservatrice générale des bibliothèques. Adjointe à la direction des estampes et de la photographie de la Bibliothèque nationale de France, elle nous explique, en tournant les pages d'un immense recueil relié, la chance qu'elle a de veiller sur plus de 4 000 échantillons, dont plusieurs grands lés de papier peint enregistrés à la BnF entre 1798 et 1805. Alors que la France sort à peine des tourments révolutionnaires, une loi impose à la trentaine de fabricants de papiers peints, comme Jacquemart et Bénard ou Hartmann Risler et Cie, d'y déposer leurs modèles pour se protéger contre la contrefaçon. Ce geste administratif, pensé ➤

De haute

volée



Capturées en plein vol ! Les nouvelles collections proposées par les éditeurs et créateurs à Paris Déco Off se dévoilent : comme en apesanteur, les tissus chatoyants déploient leurs plis, légers, tels des origamis. Mariés aux peintures et textures savantes des papiers peints, ils composent des tableaux inédits.

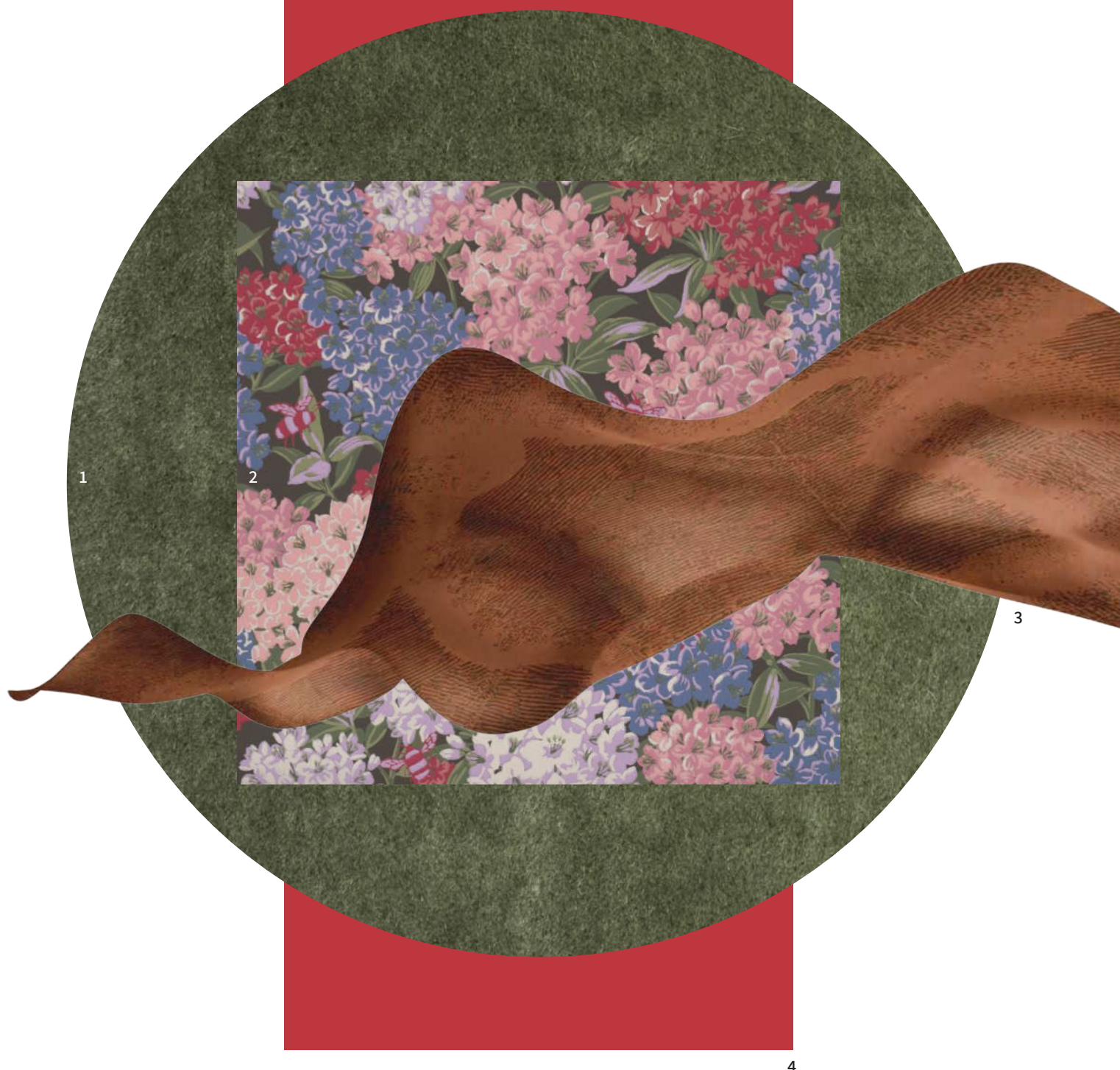
PAR CHARLOTTE BAILLY

4

PUZZLE POINTILLISTE

1. Tissu « Pendeen Moss » en polyamide et viscose, L. 146 cm, **Designers Guild**, 299 € le m. 2. Tissu « Sun Rays » en satin façonné 100 % soie, L. 128 cm, **Manufacture Prelué x Pierre Gonalons**, 720 € le m. 3. Revêtement mural étanche pour environnement humide « Thalassa », collection Aquabout Wet System, design Paolo Badesco et Costantino Affuso, **Wall&decò**, 200 € le m². 4. Peinture « Vert bourrache », gamme O'Pur, **Ripolin**, 49,90 € les 2 l.

Photos : Shutterstock; D.R.



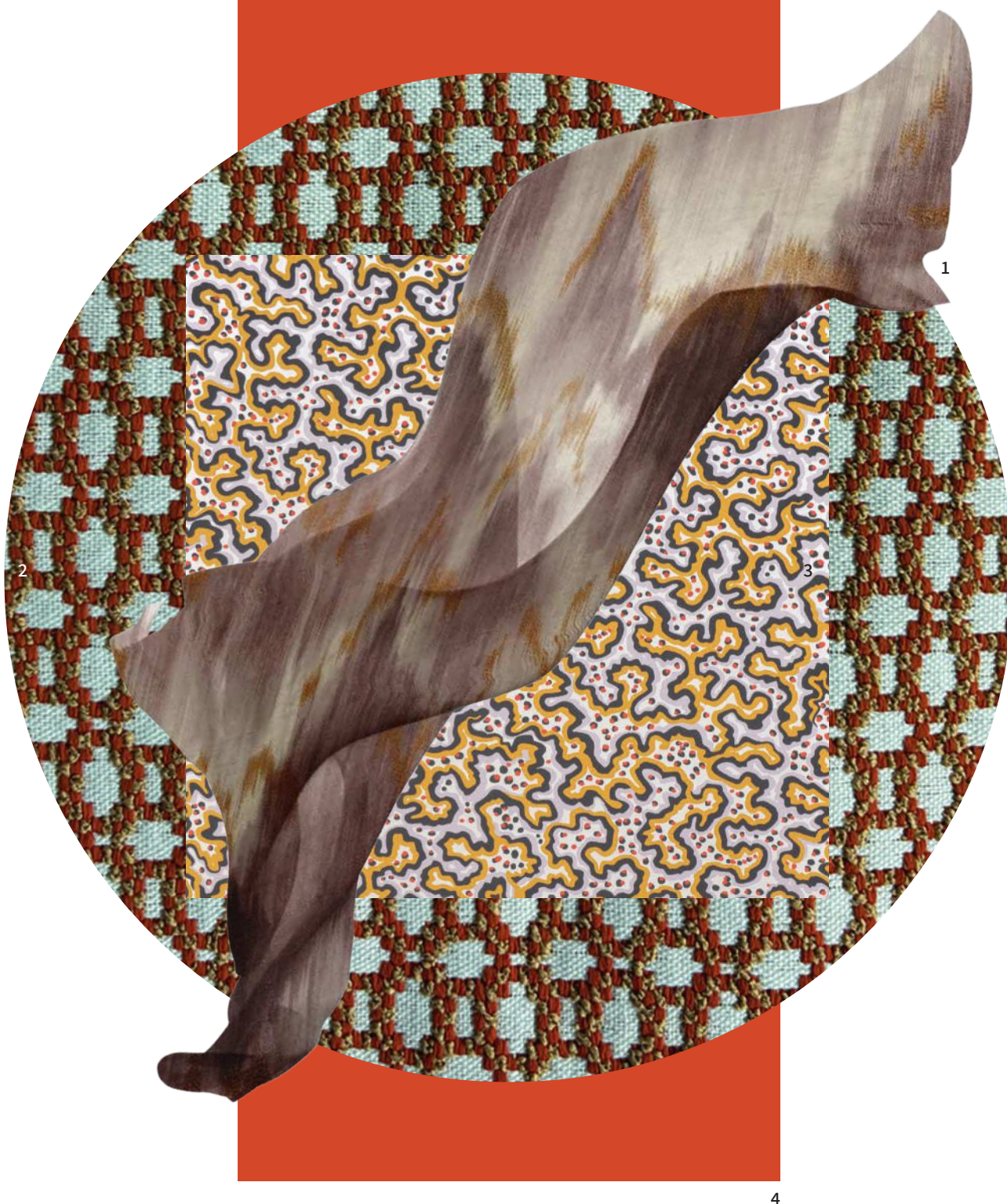
JACINTHE ET SOUS-BOIS

1. Tissu « Atlas Novus », **Dedar**, prix sur demande. 2. Papier peint « Rhododendron Walk Invisible Green », L. 52 cm, **Little Greene**, 195 € le rouleau. 3. Papier peint « Nefeli », L. 90 cm, collection Zephyr, **Arte**, prix sur demande.
4. Peinture « Romesco N° CB4 », **Farrow & Ball**, à partir de 107 € les 2,5 l.



HYMNE AU JAPONISME

1. Tissu « Golden Hour Anthracite » 100 % polyester Trevira CS, L. 138 cm, **Rubelli**, 189 € le m. 2. Papier peint « Frivole – Lichen de Soie », L. 100 cm, collection Elixir de Soies, **Élitis**, 262 € le rouleau de 10 m. 3. Tissu « Orchestra » en tapisserie de chenille souple, L. 131 cm, collection Festives, **Quenin** chez **Lelièvre**, 196 € le m. 4. Peinture « Ambleside 304 », **Little Greene**, à partir de 59 € le l.



IKAT À LA CARTE

1. Tissu brodé « Nyx » en viscose et lin, L. 136 cm, collection Moon, **Camengo**, 99 € le m. 2. Tissu « Costa Brava Mattone » outdoor et indoor en polypropylène et polyester, L. 140 cm, collection Kaleidos, **C&CMilano**, 225 € le m. 3. Papier peint « Sinularia Argile », L. 68,5 cm, collection Mémoires Colorées par Isabelle de Borchgrave, **Pierre Frey**, 256 € le rouleau de 10,5 m. 4. Peinture finition velours « Potimarron D-311 », **Naé Unikalo**, à partir de 125,49 € les 3 l.



LÂCHER LES FAUVES

- 1.** Papier peint « Cheetah Prowl », L. 70 cm, collection Baobab, **Cole & Son**, 365 € le rouleau de 8 m. **2.** Frise en papier peint « Oliveto Antico », H. 70 cm, collection Papiers Peints à Composer, **Ananbô**, 245 € le rouleau de 5,5 m. **3.** Tissu « Zèbre Rose » en maille polyester et viscose, **Mondial Tissus**, 15,99 € le m. **4.** Peinture « eqER09-Paon », **Ressource**, à partir de 36,80 € le l.



NÉO ART NOUVEAU

1. Papier peint « Olisa 01 », **Instabilelab**, à partir de 109,80 € le m². 2. Papier peint « Isadora », L. 68 cm, **Casamance**, 163 € le rouleau de 10,5 m. 3. Tissu « Larice » en viscose et lin, L. 142 cm, collection Figures, **Nobilis**, 194 € le m. 4. Peinture « CH1 1193 Noir Cambrai », collection Horus, **Guittet**, à partir de 62,28 € le l.

LE MAGAZINE SUR LA CULTURE, LE LUXE ET L'ART DE VIVRE À PARIS

PARIS

CAPITALE

**QUE LA FÊTE
COMMENCE !**

Les plus beaux
spectacles

INTERVIEWS

- Eva Green
- Nine d'Urso

JOAILLERIE

Icônes d'aujourd'hui
et de demain

CHAMPAGNE

Les cuvées
incontournables

RESTAURANTS

40 ans
de gastronomie
à Paris

40 ans
NUMÉRO SPÉCIAL

www.pariscapitale.com

L 11290 - 318 H - F: 4,50 € - RD



Journaux.fr INSIDER'S

© ANNA BRIGNOLO



© ATANAS ZGUREV / INTERIOR.ME



DÉCO ///

PARIS DÉCO OFF/HOME, LA DÉCO RECTO VERSO

Chaque année, Paris Déco Off/Home met la haute décoration dans tous ses états. 2026 n'y déroge pas, déroulant une thématique ad hoc, "L'Envers du Décor", qui fait toute la lumière sur les savoir-faire invisibles derrière la belle étoffe, le meuble ou l'objet ciselés, la sophistication d'une pampille ou les tons éclatants d'un papier peint. Avec des collections hautes en couleur conçues par l'élite de la décoration mondiale, que les 55 000 visiteurs (grand public et professionnels) pourront découvrir dans 160 showrooms et boutiques éphémères, mais aussi à ciel ouvert. Car les lampes géantes et les meubles surdimensionnés habillés de tissus balisent toujours, comme une signature, les parcours Rive Droite et Rive Gauche (navettes gratuites pour passer de l'une à l'autre), tandis que le Festival des Étoffes vient tendre ses rideaux sur la façade de l'Hôtel de l'Industrie et les fenêtres du palais abbatial de Saint-Germain-des-Prés. Lesquels accueillent en prime des pop-up dans leurs murs. La librairie-galerie La Hune-YellowKorner (partenaire de l'événement avec son LabKorner) se joint à eux, en exposant des marques de déco, et en fournissant de

sublimes tirages photo de mains au travail, celles des artistes et artisans qui officient pour les Maisons, brochant, sculptant, dessinant... Les visiteurs les découvriront dans les vitrines des showrooms, mais aussi en format XXL sur les places Saint-Germain-des-Prés et des Petits-Pères. Cet hommage aux hommes et aux femmes qui

pérennisent les gestes rares, précieux, Carole Locatelli et Hughes Charuit, créateurs et organisateurs de l'événement, ont souhaité le prolonger en lançant une campagne de mécénat en faveur de la Société Française de la Chirurgie de la Main. « Parce que sans leurs mains, les artisans et créateurs ne peuvent plus exercer leur métier, parce qu'une main blessée, c'est souvent une vie suspendue et qu'une main réparée, c'est un geste retrouvé, un patrimoine protégé, nous lançons cette initiative dédiée à la recherche, à la formation et à l'équipement des chirurgiens de la main », expliquent-ils. Cette opération trou-

vera son point d'orgue lors d'un concert caritatif dans l'église de Saint-Germain-des-Prés, le 16 janvier à 19 h 30. ♦ F.H.



Carole Locatelli
et Hughes Charuit

■ 14 AU 17 JANVIER 2026. POINT INFO À L'HÔTEL BEL AMI.
7/11, RUE SAINT-BENOÎT, 6^E. www.paris-deco-off.com, www.paris-deco-home.com



L'Événement
Home dans
Paris

14 au 17 janvier 2026

Art de la Table



Paris Déco Home revient pour une 6^{ème} édition du 14 au 17 janvier 2026.

Laissez-vous séduire par un parcours riche en découvertes, au cœur des showrooms parisiens les plus prestigieux, des maisons de mobilier, luminaires, tapis, accessoires, art de la table...

Un événement gratuit et ouvert à tous, pour faire le plein d'idées et découvrir le thème de cette année "L'Envers du décor"

Plongez dans les coulisses de la création ! Cette thématique exclusive lève le voile sur le savoir-faire, les artisans d'art et le processus de création derrière la haute facture.

Des navettes gratuites vous transporteront de la rive droite à la rive gauche.

Paris
Déco
Off...



VILLE DE
PARIS

île de France

LE FIGARO
MAGAZINE

marie claire

COTÉ PARIS

IDEAT

INTERIORS

HOUSE &
GARDEN

DÉCORATION

Hôtel & Lodge

DOMODECO

COVETED

PARIS

MAISON

SIGNATURES SINGULIÈRES
Le magazine digital des talents français

RESTO

maison
à part

Société
d'Encouragement
pour l'industrie
nationale

HOTEL
B&B

HM
LIVE



LABKORNER

Fournisseur Officiel
VRANKEN POMMERY

MONOPOLE

Carole.Communication

Carole Locatelli et Hughes Charuit

organisation@paris-deco-off.com

+33 1 45 20 24 68

paris-deco-home.com

#parisdecooffhome



DÉCOUVRIR

- 10 **CONTRIBUTEURS** Journalistes, architectes, photographes... ils et elles ont participé à ce numéro, découvrez leur travail et leurs visages.
- 14 **NOS COUPS DE CŒUR** Actu design, nouveautés déco, livres et belles adresses... Tout ce qu'il ne fallait pas manquer ces dernières semaines.
- 26 **INSPIRATIONS** Gourmands, design, high-tech: 50 idées cadeaux
- 36 **VINTAGE** Un objet qui a marqué l'histoire du design, décrypté par un spécialiste: le fauteuil Premier Prix de René Gabriel.
- 38 **ÉVÈNEMENT** Paris Déco Off - Paris Déco Home: pour la beauté du geste
- 40 **MAKING OF** Villa Pétrusse, l'opulente bourgeoise
- 42 **DOSSIER SPÉCIAL** Ils et elles forment la nouvelle vague du design français

VISITER

- 58 **LE SARTO, STAR ICONIQUE DE MEGÈVE**
Acquérir un des chalets signés par l'architecte Henry Jacques Le Même en 1942, ne pouvait que séduire Thibaud Elzière et Robin Michel, propriétaires de la collection Iconic Houses.
- 72 **IL ÉTAIT UNE FOIS LA MAISON ARC-EN-CIEL**
Comme d'un coup de baguette magique, Victoria-Maria Geyer, enchantée de mille et une couleurs une maison bruxelloise de 1932.





90

VIBRER

- 90 **TABLE** Royal Champagne: pétillant comme des bulles
- 92 **SHOPPING TABLE** Jolie vaisselle, accessoires pratiques ou gourmandises à savourer: tour d'horizon des nouveautés à partager autour d'une belle table.
- 94 **VINS & SPIRITUEUX** Notre sélection de champagnes et spiritueux pour les fêtes
- 96 **SAVOIR-FAIRE** Dacryl: une matière technique, un savoir-faire poétique
- 98 **SAGA** Maison Leleu: un vrai feuilleton
- 100 **JARDIN EXTRAORDINAIRE** Domaine Solvay: cultures et culture
- 102 **HÔTEL DE LÉGENDE** Gleneagles: en un grand pâturage
- 104 **DESTINATION** Les Dolomites: championnes étoilées
- 106 **TENDANCES** Série, activité, accessoires: nos trois coups de cœur tendances



120

CHOISIR

- 110 **CONSEILS D'ARCHI** Décoration: comment faire dialoguer les époques?
- 112 **TISSUS ET TAPIS** Zoom sur les nouveautés de la saison
- 120 **TENDANCES 2026** Et que twistent les classiques!
- 128 **TENTATIONS**
- 129 **CARNET D'ADRESSES**
- 130 **VILLA MYTHIQUE** Hôtel Solvay: chef-d'œuvre de l'Art nouveau

PHOTO DE COUVERTURE
© DRPHOTO DE COUVERTURE
© NIKOLAZ/LECOO

RD DÉCOUVRIR

14 COUPS DE CŒUR 26 INSPIRATIONS : 50 IDÉES CADEAUX 36 VINTAGE : PREMIER PRIX POUR RENÉ GABRIEL
38 ÉVÉNEMENT : PARIS DÉCO OFF - PARIS DÉCO HOME 40 MAKING OF : VILLA PÉTRUSSE, L'OPULENTE BOURGEOISE



Retrouvez notre article sur la Villa Pétrusse page 40.

PARIS DÉCO OFF - PARIS DÉCO HOME POUR LA BEAUTÉ DU GESTE

Pour cette 16^e édition de Paris Déco Off et 6^e édition de Paris Déco Home, les mains et les gestes des créateurs et créatrices sont à l'honneur. Une édition prometteuse, placée sous le signe du geste et du savoir-faire. Cinq temps forts à ne pas manquer.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX



Paris Déco Off - Paris Déco Home s'installe aussi dans les rues de Paris avec, notamment, des luminaires XXL et meubles surdimensionnés.

LE TOUR DES SHOWROOMS

Incontournable de Paris Déco Off et Paris Déco Home : l'immersion au cœur de 150 maisons de prestige. Ils sont éditeurs de tissus, papiers peints et passementiers, éditeurs de mobilier ou de tapis et de luminaires, spécialistes de l'art de vivre, et dévoilent en avant-première leurs collections 2026. Autant de nouveautés à découvrir dans les 1^{er}, 11^e, VI^e et VII^e arrondissements parisiens, pendant quatre jours, pour prendre le pouls des tendances qui habilleront nos intérieurs dans les mois à venir.

LES EXPOSITIONS IN SITU

Meubles surdimensionnés, luminaires XXL ou encore le Festival des étoffes habillant la façade de l'Hôtel de l'Industrie et les fenêtres du palais abbatial de Saint-Germain-des-Prés... Ces expositions gratuites in situ constituent l'ADN de l'événement. Et le public ne s'y trompe pas : ils sont chaque année des milliers à admirer et photographier ces réalisations. « Pour se déplacer facilement entre les événements, des navettes gratuites relient les deux rives et sont mises à disposition du public », précisent Carole Locatelli et Hughes Charuit, organisateurs et fondateurs de l'événement.



Carole Locatelli et Hughes Charuit sont les organisateurs et fondateurs de l'événement parisien.

UN CONCERT CARITATIF

On s'offre une parenthèse dans cette vague de décoration le temps d'un concert de musique classique, qui se déroule à l'église Saint-Germain-des-Prés, le vendredi 16 janvier à 19 h 30. Ouvert au grand public, il a vocation à récolter des fonds au profit de la Fondation pour la chirurgie de la main.

UNE GRANDE EXPOSITION PHOTO

Le thème de cette édition est «l'envers du décor», qui met en lumière tous les savoir-faire de France et d'Europe. À cette occasion, une série de photographies grand format, sublimant les mains

de ces artisans en action, sera à découvrir place des Petits-Pères, place Saint-Sulpice et place Saint-Germain-des-Prés.

D'autres clichés, mettant en lumière le savoir-faire de chaque maison, seront exposés dans les showrooms. «*Nous avons souhaité mettre en avant la main créatrice et productrice, cet outil indispensable qui a permis de laisser des chefs-d'œuvre dans le monde entier*», racontent Carole Locatelli et Hughes Charuit. Ces photos sont éditées par YellowKorner et YelloLab, dans le cadre d'un nouveau partenariat avec Paris Déco Off et Paris Déco Home.

UNE GRANDE CAUSE

Grande nouveauté cette année : Paris Déco Off et Paris Déco Home soutiennent la Fondation pour la chirurgie de la main à travers une campagne de mécénat lancée durant les différents événements.

«*Cette initiative est née de la rencontre entre la main qui soigne et*

5 *la main qui crée, entre le geste médical et le geste artistique, unis par une même exigence : restaurer la vie, la beauté et le mouvement, expliquent les fondateurs. Ces mains, instruments de création et de patrimoine vivant, sont aussi vulnérables qu'essentielles. Lorsqu'elles se blessent, c'est un savoir-faire qui s'interrompt, un métier qui s'efface, un lien qui se rompt.*»



Pour cette édition 2026, Paris Déco Off - Paris Déco Home soutient la Fondation pour la chirurgie de la main et met le geste et le savoir-faire à l'honneur.

À savoir

55 000 visiteurs accueillis chaque année
150 maisons de prestige participant à l'événement
72 % de visiteurs et de maisons venus du monde entier

Paris Déco Off - Paris Déco Home,
 du 14 au 17 janvier 2026 à Paris.
 Événement gratuit.
 Toutes les informations sur
paris-deco-off.com et paris-deco-home.com

Parutions WEB 2026

Marie Claire Maison :

<https://www.marieclaire.fr/maison/paris-deco-off-2026-les-plus-belles-nouveautes-papiers-peints,1507373.asp>

Marie Claire Maison :

<https://www.marieclaire.fr/maison/nouveautes-tissu-paris-deco-off-2026,1507459.asp>

Sortir à Paris :

<https://www.sortiraparis.com/loisirs/shopping-mode/articles/58215-paris-deco-off-2026-les-decorateurs-d-interieur-createurs-et-designers-vous-ouvrent-leurs-portes>

ELLE Décoration :

<https://www.elle.fr/Deco/News-tendances/Paris-deco-off-ce-qu-il-ne-fallait-pas-louper-de-l-edition-2026>

Côté Maison :

<https://www.cotemaison.fr/design/paris-deco-off-2026-le-decor-est-a-lhonneur-pour-cette-16e-edition-17742>

Le Figaro :

<https://www.lefigaro.fr/lifestyle/paris-deco-off-home-2026-l-art-de-vivre-autrement-la-decoration-20260109>

Intramuros :

<https://www.intramuros.fr/blog/paris-deco-off-home-la-selection-intramuros>

Marais Louvre :

<https://marais-louvre.fr/ouverture-de-paris-deco-off-2026>

Milk Décoration :

<https://www.milkdecoration.com/paris-design-week-les-9-plus-belles-nouveautes-de-janvier-2026/>

ELLE Décoration :

<https://www.elle.fr/Deco/News-tendances/Paris-deco-off-2026-le-guide-ultime-pour-profiter-de-la-semaine-du-design-4426060>

AD :

<https://www.admagazine.fr/article/paris-deco-off-2026-grands-coups-coeur-redaction>

Résidences Décoration :

<https://residences-decoration.com/paris-deco-off-paris-deco-home-2026-pour-la-beaute-du-geste/>

JDS :

https://www.jds.fr/paris/expos/paris-deco-off-home-1187206_A

AD :

<https://www.admagazine.fr/article/decoration-tendances-presenties-2026-experts#adday>

AD :

<https://www.admagazine.fr/article/tapis-tendances-adopter-2026#adday>

CNEWS :

<https://dai.ly/x9xi6b8>

Côté Maison :

<https://www.cotemaison.fr/idees-deco/inspirations/paris-deco-off-les-tissus-in-et-outdoor-ont-le-vent-en-poupe-17746#adday>

ELLE Décoration :

<https://www.elle.fr/Deco/News-tendances/Paris-deco-off-2026-le-guide-ultime-pour-profiter-de-la-semaine-du-design-4426060>

Home Fashion News :

<https://www.homefashionnews.fr/paris-deco-home-off-2026-quand-la-main-qui-cree-rencontre-la-main-qui-soigne/>

IDEAT :

<https://ideat.fr/best-of-paris-design-week-2025/>

Intramuros :

<https://www.intramuros.fr/blog/paris-deco-off-home-la-selection-intramuros>

Marie Claire Maison :

<https://www.marieclaire.fr/maison/paris-deco-off-home-2026-toutes-les-infos-sur-l-evenement,1506570.asp#adday>